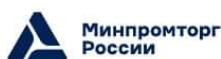


ЕСОМ & retail week'24

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА «ЕСОМ & RETAIL WEEK» 8 – 9 ОКТЯБРЯ 2024 Г.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



РЕКЛАМНЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА



ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



День 1, 08.10.2024 (Вторник)

08.10.2024 (Вторник)

Сессия

08:00 – 10:00

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

1 этаж



08.10.2024 (Вторник)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

**РЫНОК E-COMMERCE В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ.
РЕЙТИНГ ТОП-100 ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ**

Зал «Альфа-Банк»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Экосистема электронной коммерции 2024;
- Российский E-commerce 2024. Аналитика рынка;
- Как изменился индекс цифровой зрелости?
- Результаты цифровой трансформации в российских компаниях?
- Аптеки будущего, Тенденции развития аптек;
- Поисковое поведение. Как меняются привычки потребителей?

МОДЕРАТОР



Федор Вирин
партнер Data Insight

СПИКЕРЫ

Илья Рисин, CEO GBS

Ирина Караулова, руководитель отдела аналитики & проектный аналитик Data Insight

08.10.2024 (Вторник)

Круглый стол

10:00 – 12:00

Зал «Эксперт»

E-COMMERCE & LEGAL. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЫ УБЕГАЕШЬ, Я ДОГОНЯЮ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эволюция цифровых рынков: регулирование в целях развития;
- Ответственность и место цифровых платформ в действующем регулировании;
- Баланс интересов продавцов, потребителей, цифровых платформ и смежных рынков с учетом международного опыта;
- Механизмы защиты интеллектуальных прав на цифровых рынках 2024;
- Платформенная занятость в цифровой экономике: ожидания, практики и правовое регулирование;
- Налоговые льготы для IT компаний, как конкурентное преимущество: возможности, ограничения и практики;
- Продавцы и маркетплейсы: споры и юридические практики 2024.

МОДЕРАТОР



Денис Косенков

управляющий партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов», вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Александр Смирнов, управляющий директор по юридическим вопросам «АВИТО»

Елизавета Турбина, директор по правовым вопросам Яндекс GO

Анатолий Марков, директор юридического департамента Lamoda

Елена Крупская, директор по правовым вопросам X5 Group

Михаил Бегунов, управляющий партнер Tax Compliance

Юлия Николаева, руководитель правового блока Wildberries

08.10.2024 (Вторник)

Пленарная дискуссия

10:00 – 11:30

ЛОГИСТИКА ДЛЯ E-COMMERCE. РОССИЙСКИЙ VS ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК

Зал «Ритейл»

Логистика



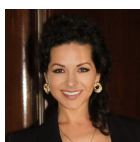
ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды логистики для электронной коммерции;
- «Логистика – локомотив» интернет торговли. Как изменились темпы роста?
- Как логистика помогает расти бизнесу и как она убивает бизнес?
- Почему логистику относят к не самой главной компетенции которую надо наращивать?

МОДЕРАТОРЫ



Зафархон Алиходжаев
CEO Zumax Russia



Екатерина Анциферова
заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

СПИКЕРЫ

Павел Медников, руководитель дирекции по развитию бизнеса «Экспорт» Почты России

Кирилл Власов, генеральный директор STS Logistics

Алексей Ермаков, директор по логистике «Снежной королевы»

Алексей Соколов, директор департамента логистики розничная сеть МТС

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



10:00 – 11:30

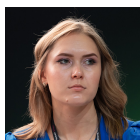
«ТОТ САМЫЙ ТОВАР». КАК ВЫДЕЛИТЬ ВАШ БРЕНД НА РЫНКЕ

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трансформация восприятия СТМ в онлайн;
- СТМ для онлайн покупателя: цена vs качество;
- СТМ маркетплейсов – угроза для селлеров?
- Сильный СТМ бренд на маркетплейсах: как создать? с чего начать?
- Где граница между СТМ товаром и брендом?
- Топ категории в онлайн с потенциалом роста СТМ и топ-закрытые категории для СТМ в онлайн (существуют ли такие)?
- Экспансия СТМ в e-commerce. К чему готовиться?

МОДЕРАТОР



Анастасия Сидорина
директор по работе с клиентами «Ромир»

СПИКЕРЫ

Талип Жуманазаров, head of e-com, COLIN'S

Ольга Трифонова, директор по коммерции онлайн бизнеса Служба коммерции, региональная дирекция «Лента»

Ирина Максимова, директор по закупкам и развитию Fashion Lamoda

Александра Леман, маркетинговое агентство LeksSMM, автор курса «SMM: start & sale»

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ. ЧТО ДЕЛАТЬ ЧТОБЫ НЕ ПРОИГРАТЬ?

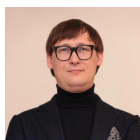
Зал «Колизей»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где российской компании и стартапу сейчас привлечь деньги на развитие? Инвестиции, M&A, фонды и акселераторы. Рынок IPO и пред IPO;
- Корпоративные фонды;
- Площадки Pred-IPO / IPO;
- Частные фонды;
- Компании, которые привлекли деньги. История успеха.

МОДЕРАТОР



Евгений Щепелин

основатель eCompass Capital, со основатель RetailMedia платформы Eshopmedia

СПИКЕРЫ

Анатолий Мохов, ex. директор по новым направлениям бизнеса ПАО «Ростелеком», независимый член совета директоров «МАЙ»

Татьяна Глазачева, руководитель вертикали Ecom&Fintech, ПСБ «Инновации и Инвестиции»

Юрий Башкиров, руководитель по развитию бизнеса «Вымпелком»

Павел Никонов, директор по привлечению инвестиций PIM Solutions

08.10.2024 (Вторник)

Закрытое совещание



10:00 – 11:30

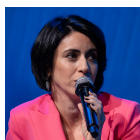
МАРКЕТИНГ ПРОДВИЖЕНИЯ В РЕЖИМЕ ОГРАНИЧЕНИЙ

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммуникация бренда в онлайн;
- Социальные сети, блогеры, сервисы экосистем - какие инструменты используем? О каких ограничениях нельзя забывать?
- Геосервисы - быть ближе к покупателю;
- Онлайн сообщество бренда/ ритейлера - лучшие практики;
- Онлайн поддержка офлайн мероприятий - о чем нужно помнить ?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Анна Шумовская, директор по контенту X5 Media

Ксения Ковчина, руководитель направления «Вино», ТС «Градусы»

Виктория Лузгина, индустриальный лидер категории Food Retail, Яндекс Реклама

Вера Аникина, SMM менеджер, METRO

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

Жанна Веселовская, менеджер группы брендов, «Напитки», управление бренд-менеджмента собственных торговых марок, торговая сеть «Пятёрочка»

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



10:00 – 11:30

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА - КАНАЛ И ТЕХНОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ, БУДУЩЕЕ

Networking hall 1 этаж

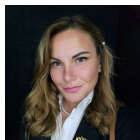


1 часть. Агентство - Клиент

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как клиенту на старте, выбрать правильного подрядчика\агентство, на что ему ориентироваться;
- Надо ли идти в агентство или можно решить все инструментами типо РСЯ и МТСмаркетолог;
- Как клиенту подготовиться к запуску (что должно быть и с чем агентство помогает);
- Каких проблем можно ожидать при запуске, что может пойти не так?
- Какие проблемы программатик будет решать в 2025 и как;
- Основная проблема и сила 2024 года.

МОДЕРАТОР



Марина Гирнык
RTBSape

СПИКЕРЫ

Семен Кудрявцев, директор по развитию RTBSape

Как с помощью программатик инструментов решать брендформанс задачи и перформанс цели клиентов.

Константин Кошелев, директор по продажам Media Connect Group

Ожидания и реальность: как управлять ожиданиями клиента. Кейс КАРИ.

Юлия Иванова, Performance Client Service Director, MDP

Отчетность и аналитика: как предоставить клиенту прозрачные результаты.

Иван Насонов, операционный директор цифрового агентства PPL Digital Gods

Регина Яковлева, CEO PROM8

Павел Торохов, директор по рекламе ФСБ (Федеральная сеть баров)

Алексей Володеев, брендинговое агентство DUGA

Айгуль Дуйсембаева, CEO Digital Boost

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



11:30 – 13:30

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА - КАНАЛ И ТЕХНОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ, БУДУЩЕЕ

Networking hall 1 этаж



2 часть. Агентство - Платформа

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Кто должен нести ответственность за качество ведения и результатов РА перед клиентом?
- Какие инструменты новые или эффективные есть у платформ, но агентствами не используются?
- Как агентство выбирает подрядчика?
- Может ли платформа отвечать за цели поставленные клиентом-перед агентством?
- Нужен ли СелфСервис? Что лучше для агентства, самим вести РК или отдать на ведение?

МОДЕРАТОР



Игорь Кутов
RTBSape

СПИКЕРЫ

Елена Зайцева, директор по развитию продукта Digital boost

Оптимизация рекламных кампаний: Как агентства могут использовать данные программатик платформ для повышения эффективности

Алексей Зубарев, программатик лид DSP One Target

Как выбрать лучшую платформу для своих нужд?

Алексей Шиховец, руководитель стратегических проектов VK

Управление данными в маркетинговых коммуникациях.

Антон Мелехов, CCO Upravel

Игорь Нагорнов, управляющий партнер Genius Group

Семен Кудрявцев, директор по развитию продуктов RTBSape

Евгения Волкова, GHead of Programmatic в СБЕР-Маркетинге

Федор Круглов, исполнительный директор MediaSniper

08.10.2024 (Вторник)

Пленарное заседание



12:00 – 13:30

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЕСОММЕРСЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ, БАРЬЕРЫ, РАЗВИТИЕ

Зал «Альфа-Банк»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние законотворческих инициатив на развитие рынка e-commerce;
- Кадровый вопрос! Как вводимые изменения поменяют ландшафт e-commerce и традиционного ритейла?
- Какой esom нужен покупателю?
- Какую стратегию выбрать – инновации или стабильность? Эксперименты или оптимизация?

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Александра Иванченко, директор по электронной коммерции Группы «М.Видео-Эльдорадо»

Илья Кретов, директор T-Bank eCommerce

Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции «Яндекс»

Дмитрий Ким, директор по взаимодействию с органами государственной власти Ozon

Евгений Этин, директор департамента по связям с органами государственной власти объединенной компании Wildberries и Russ

Александр Горинов, руководитель департамента разработки и поддержки продаж транзакционных продуктов «Альфа-Банк»

Ирина Есипенко, генеральный директор Первого ОФД (ВТБ)

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

**«ВОСТОЧНЫЕ СОКРОВИЩА» ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ВОСТОЧНЫХ СТРАН**



Зал «Ритейл»

Логистика

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие и наращивание логистических мощностей на Востоке;
- Поддержка маркетплейсов РФ в развитии международного направления;
- Стратегия трансграничной торговли в России для ритейла в 2024 году;
- Как добавить товары из-за рубежа на свою витрину и организовать доставку?
- Масштабирование бизнеса на Восток. К каким вызовам надо готовиться предпринимателям и логистическим провайдерам?

МОДЕРАТОР



Вильгельмина Шавшина
партнер Группы компаний Б1

СПИКЕРЫ

Илья Рисин, генеральный директор GBS

Евгений Каляженков, директор по продукту TRUCKER

Артур Леер, вице-президент и председатель правового комитета Ассоциации экспортеров и импортеров

Любарто Сартойо, председатель Комитета по работе с Индонезией, Co-founder компания MIR (Maju Indonesia Rusia), основатель B2B ASEAN GROUP, член Global Diaspora Indonesia in Russia, член Правления общества Дружбы России и Индонезии

Ирина Заседатель, вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

НЕБАНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Зал «Гранат»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рейтинг востребованности привилегий программ лояльности в e-som;
- Как маркетплейсы решают свои задачи в экосистемных программах лояльности, какой инструментарий используют?
- Что дают маркетплейсам и продавцам программы лояльности селлеров?
- Работают ли спец.проекты в программах лояльности?
- Создание нового продукта: стратегия, брендинг и использование ключевых трендов лояльности;
- Синергия финтех продуктов и программ лояльности маркетплейсов;
- Программы лояльности: как создать эмоциональную связь с клиентами и увеличить прибыль.

МОДЕРАТОР



Константин Гонтмахер
генеральный директор «ИЮЛЬ»

СПИКЕРЫ

Дмитрий Завиша, директор по стратегии Апельсина и директор по архитектуре брендов X5 Group

Ирина Докудовская, директор по покупательской ценности и клиентскому опыту бизнес-формата «Магнит Плюс»

Владислава Вишнякова, директор по развитию лояльности и клиентского опыта «Лемана ПРО»

Максим Числин, head of CVM «Купера»

Марина Лучина, директор отдела регулярных и синдикативных исследований Ipsos в России

Катерина Грог, руководитель направления e-commerce QSOFT

Артем Журавлев, директор продукта Method в финтех-компании Raugine

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

ЭКОСИСТЕМА RETAIL MEDIA

Зал «Колизей»

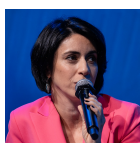
Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегии retail media: что предложить партнерам и покупателям?
- Структурные изменения, необходимые для успешного функционирования retail media;
- Технологии, аналитика и данные в retail media.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Станислав Дюков, head of digital marketing METRO

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «МВидео-Эльдорадо»

Анастасия Аксученок, руководитель отдела продвижения и рекламы брендов Lamoda

Михаил Тарасов, директор департамента по развитию рекламных продуктов розничной сети «Магнит»

Максим Силаенков, директор по маркетингу X5 Медиа

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

DATA DRIVEN. КАК БРЕНДУ ПРОДВИГАТЬСЯ В РЕГИОНАХ.

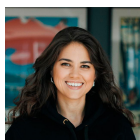
Зал «А» 



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обобщать или разделять: как выбрать региональную стратегию? Инструменты для анализа рынка, логика стратегий и распределения бюджетов;
- «Новые обеспеченные». Обсудим, как заметное увеличение доходов в регионах определило новую специфику трат. Посмотрим, как искать потребителей за пределами столицы и работать с бюджетами, чтобыкратно увеличить охваты и ROI;
- Ритейл медиа как новая альтернатива привычным медиаканалам. Растим знание брендов через совместное использование e-com и in-store инструментов на всех этапах CJM пользователя;
- Коммуникация: что говорить людям в разных регионах? Разбираемся, как восприятие бренда влияет на сообщение и тональность коммуникации;
- Креатив: как говорить с учетом региональной специфики? Влияние креатива на эффективность, формат и объем размещения. Персональная релевантность, семейность и другие метрики для анализа на региональном уровне.

МОДЕРАТОР



Мария Неуважаева

управляющий директор по развитию Okkam

СПИКЕРЫ

Дмитрий Антохин, директор по интеллектуальным ресурсам Okkam

Анна Топкова, директор по стратегическому планированию Okkam Creative

Дмитрий Ларин, трейд-маркетинг директор Okkam

Сергей Абрамов, CEO Easy Commerce (технологический партнер Okkam)

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



13:30 – 14:30

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА - КАНАЛ И ТЕХНОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ, БУДУЩЕЕ

Networking hall 1 этаж



3 часть. Платформа - Платформа

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие таргетинги ожидает SSP от DSP?
- Основные проблемы, как они аффеют на результат и как решаются?
- Совместимость и интеграция: Как обеспечить эффективную совместную работу различных платформ (ssp-dsp)?
- Вызовы 2025 и готовность к ним рекламных решений?
- Основные тренды уходящего 2024 - что было самое важное и самое сложное?
- К чему готовиться в 2025 платформам?

МОДЕРАТОР



Семен Кудрявцев
директор по развитию продуктов RTBSape

СПИКЕРЫ

Диана Алейникова, коммерческий директор Caramel
Кейс-стадии успешного сотрудничества: Примеры эффективных кампаний между программатик платформами

Алексей Зубарев, программатик лид DSP OneTarget

Артём Автамонов, CMO Adlook

Антон Терехов, CMO Adlook

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Альфа-Банк»

СВОЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ИЛИ МАРКЕТПЛЕЙС: А НУЖНО ЛИ ВЫБИРАТЬ?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегии продаж на сайтах и маркетплейсах, интеграция платёжных решений интернет-эквайринга;
- Как построить и развивать бренд на маркетплейсе и сайте;
- Поведение покупателей на сайтах и маркетплейсах;
- Кто такие лояльные клиенты и почему важно выстраивать диалог;
- Как повысить конверсию и средний чек;
- Мировые тренды в eCom и платёжных инструментах.

МОДЕРАТОР



Элина Тихонова

руководитель инвестиционных программ, ведущая телеканала РБК

СПИКЕРЫ

Вик Довнар, CEO Hooglink.Agency, автор бестселлера «Антимаркетплейс»

Талип Жуманазаров, head of e-com COLIN'S

Елена Шкирдова, директор по электронной коммерции и операциям AST

Николай Константинов, генеральный директор универмага Trend Island

Дмитрий Образцов, генеральный директор «ЛИНЗКИНГ»

Максим Плаксин, основатель и управляющий giper.fm

Александр Горинов, руководитель департамента разработки и поддержки продаж транзакционных продуктов Альфа-Банка

Фаина Мурашко, руководитель отдела ВЭД, Mark Formelle

08.10.2024 (Вторник)

Круглый стол

14:00 – 15:30

Зал «Эксперт»

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВЛИ: СИНЕРГИЯ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН
КАНАЛОВ ПРОДАЖ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как онлайн и офлайн каналы дополняют друг друга: развитие обоих форматов продаж для появления нового опыта покупок;
- Неравная конкуренция: влияние Закона о торговле на развитие торговых сетей в сфере электронной торговли;
- Ограничение по агентским схемам как препятствие выхода к покупателям локальных фермеров и небольших производителей: инфраструктурные возможности торговых сетей для небольших поставщиков с их экспертизой и присутствием в регионах;
- Необходимость актуализации Закона о торговле для развития конкуренции между сетями и маркетплейсами и допуском МСП в сфере продовольствия к электронной торговле.

МОДЕРАТОРЫ



Артем Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)



Дмитрий Востриков

исполнительный директор «Руспродсоюз»

СПИКЕРЫ

Тимофей Нижегородцев, заместитель руководителя ФАС

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Юлия Оглоблина, заместитель председателя Комитета по аграрным вопросам Государственной Думы РФ

Ирина Бондарь, фермер, молочное хозяйство Landfermer

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции Яндекс

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

Василий Пушкин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Юлия Храмайкова, директор по взаимодействию с государственными органами, розничная сеть «Магнит»

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ НА МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТИ

Зал «Ритейл»

Логистика



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Последняя миля: тренды, ожидания потребителя, опыт лидеров, решения;
- Цифровизация трансформация логистики. Стоит ли инвестировать в автоматизацию?
- Как автоматизировать доставку «последней мили»?
- Сокращаем возможные риски. Как не «застрять» на последней миле?
- Рост дефицита курьеров. Где «потолок» расходов на курьеров?
- Как доставлять за меньшие деньги?
- Полимерные решения для повышения эффективности доставки на последней миле.

МОДЕРАТОР



Надежда Романова

независимый эксперт логистического сектора

СПИКЕРЫ

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions

Елена Носова, руководитель отдела доставки для маркетплейсов, «Почта России»

Елена Мальцева, руководитель службы, отраслевой маркетинг, гибкая упаковка «СИБУР»

Андрей Ляпин, директор департамента продаж «Артпласт»

Мария Исина, руководитель группы оптимизации бизнес-процессов в департаменте логистики SOKOLOV

Полина Коновалова, руководитель сервиса доставки «Магнит Пост»

Станислав Абатуров, директор по логистическим операциям «Лемана ПРО»

Ирина Иванова, руководитель направления развития клиентов «СДЭК»

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

FASHION ECOMMERCE: ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ

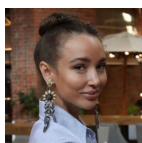
Зал «Гранат»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ИИ как инструмент увеличения конверсии;
- Маркетплейсы, как глобальный тренд;
- Цифровой маркетинг в модной индустрии;
- Коллаборация брендов.

МОДЕРАТОР



Наталья Миронова

руководитель бизнес-программ и модератор обучающих семинаров компании PROfashion,
руководитель программы лояльности Ассоциации РАФИ

СПИКЕРЫ

Сергей Кондаков, генеральный директор Tom Tailor

Светлана Левицкая, исполнительный директор Expand Group

Елена Степанова, руководитель международного цифрового сервиса поиска партнеров BEE-online.ru

Андрей Рязанцев, head of e-commerce ASH

Артем Чернышев, руководитель направления Взрослая одежда Ozon

Анастасия Сычева, директор по продукту портала продавца Wildberries

Ануш Гаспарян, соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ФАКТОРИНГ: ДЕНЬГИ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ, ВРЕМЯ ДЛЯ
СЕЛЛЕРОВ**

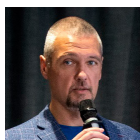
Зал «А» 



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Поставщик кредитного риска: как сотрудничество фактора и маркетплейса помогает в минимизации финансовых потерь?
- Затухающая динамика новых поставщиков: как факторинг повышает лояльность селлера маркетплейсу?
- Клиентский путь селлера после нажатия кнопки "получить факторинг"? Версия фактора и версия маркетплейса.
- Идентификация выручки: как использование факторинга влияет на рост продаж в различных категориях Ecommerce?

МОДЕРАТОР



Дмитрий Шевченко

исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний

СПИКЕРЫ

Виктор Вернов, CEO и со-основатель ROWI

Андрей Мальцев, управляющий директор по E-com СберФакторинг

Вероника Смирнова, начальник отдела развития дебиторов и партнеров «Альфа-Банк»

Денис Дулькин, коммерческий директор Совкомбанк Факторинг

08.10.2024 (Вторник)

Круглый стол

14:30 – 17:00

**BEAUTY E-COMMERCE. ТЕРНИСТЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦУ
ПОКУПАТЕЛЕЙ**

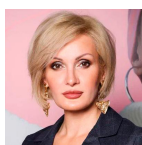
Зал «Колизей»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Красота требует аналитики. Как россияне покупают бьюти –товары онлайн и офлайн?
- Косметическая ниша на маркетплейсах. Доля продаж бьюти-товаров;
- Бьюти –розница. Как меняется бьюти –полка под влиянием трендов и автоматизации?
- Автоматизация бизнес –процессов для бьюти ритейла.

МОДЕРАТОР



Офелия Шафир
бизнес-эксперт в бьюти ритейл

СПИКЕРЫ

Елена Сидорова, коммерческий директор «Магнит e-com»

Наталья Баранова, управляющий директор «Посольства красоты»

Тим Тужба, Account Director Flocktory

Ксения Медведева, руководитель отдела по закупкам и развитию категорий красота и товары для дома Lamoda

Милина Дьякова, консультант клиентского сервиса потребительской панели «ГфК Русь»

Татьяна Круглова, генеральный директор «Кларанс»

Станислав Мелингер, генеральный директор «Подружка»

Яна Головлева, директор бизнес-направления Care&Kids, Ozon

Надежда Бабина, продукт-менеджер MIKa групп

08.10.2024 (Вторник)

Круглый стол



14:30 – 17:00

E-COMMERCE И ФРАНЧАЙЗИНГ

Networking hall 1 этаж



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Создание франшизы, как инструмент масштабирования бизнеса в России и за рубежом;
- Экспорт с помощью франчайзинга;
- Современные реалии и тренды во франчайзинге;
- Как лучше инвестировать во франчайзинге;
- Федеральная и региональная поддержка государства для франчайзинга.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании TopFranchise

СПИКЕРЫ

Агнесса Осипова, президент БРПИ, председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

Дмитрий Романов, руководитель отдела открытий ПВЗ Wildberries

Антонина Жукова, директор управления торгового маркетинга и развития франчайзинга SOKOLOV

Руслан Боязитов, руководитель отдела франчайзинга «Комус»

08.10.2024 (Вторник)

16:00 – 17:30

DIGITAL CONSUMER TRENDS. КУДА ДВИЖЕТСЯ РЫНОК



Зал «Альфа-Банк»

Открытый диалог на сцене о ЕСОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Digital тренды, которые необходимо знать каждому предпринимателю в e-commerce;
- Технологические изменения и стратегии;
- Технологические изменения и стратегии;
- Какие компетенции потребуются уже завтра?
- AI и ML, как мощные инструменты для автоматизации и улучшения покупательского опыта;

МОДЕРАТОР



Федор Вирин

партнер Data Insight

СПИКЕРЫ

Андрей Осокин, директор по маркетингу и член правления «Детского мира»

Илья Кретов, директор T-Bank eCommerce

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «Эксперт»

**CRM - ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА. БЫСТРЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦУ
ПОКУПАТЕЛЯ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор доступных IT-инструментов для маркетплейсов. Новый взгляд на CRM;
- Как продавать больше и развивать отношения с покупателем с помощью CRM и массовых коммуникаций;
- Эффективные системы и решения. Выбираем то что реально будет работать;
- Геймификация и управление лояльностью через CRM-системы и искусственный интеллект - как предотвратить отток и увеличить повторные покупки.

МОДЕРАТОР



Анри Мгебров

директор по электронной коммерции VseMayki

СПИКЕРЫ

Екатерина Колотова, ведущий специалист, интернет-агентство «Инсайд»

Татьяна Бирнова, владелец продукта лояльность «Дикси»

Виктория Михайлова, product Owner Голосовые роботы «Скорозвон»

Роман Шаталов, независимый эксперт в автоматизации ритейла

Илья Шабалин, директор по маркетингу «МОСОБЛРЕКЛАМА»

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия



16:00 – 17:30

СКЛАДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ E-COMMERCE - ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ

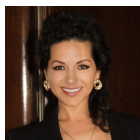
Зал «Ритейл»

Логистика

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка складской недвижимости. Тенденции, рекорды и прогнозы;
- Как масштабировать бизнес в условиях дефицита складских площадей? Стоит ли ожидать свободные складские площади на конец года?
- Форматы складской недвижимости. Альтернативные возможности;
- Современные системы складского оборудования. Выбор экспертов;
- Оптимизация бизнес -процессов через автоматизацию складов;
- Люди и технологии в логистике. Автоматизация, AI & человеческий фактор;
- Кадровый голод. Поиск и развитие линейного персонала. Рекомендации экспертов.

МОДЕРАТОР



Екатерина Анциферова

заместителя генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

СПИКЕРЫ

Степан Мирошников, начальник отдела развития металлургического и подъемно-транспортного оборудования Департамента станкостроения и тяжелого машиностроения Минпромторга России

Александр Дзвонковский, руководитель дирекции по развитию бизнеса «Склады» «Почта России»

Иван Масалов, директор ПЭК: ЗРЛ

Сергей Тарасов, отраслевой маркетинг, инженерная и дорожная инфраструктура «СИБУР»

Михаил Савкин, заместитель директора по развитию «ПЛАСТИК Оренбург»

Надежда Комиссарова, директор по персоналу «Бета Про»

Алексей Горшунов, директор по продукции робототехники Comitas

Лео Шевченко, CEO первой IT-платформы «Меркатус»

08.10.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

РАСТУЩИЙ РЫНОК E-GROCERY. КАК НЕ СБАВЛЯТЬ ОБОРОТЫ



Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынок e-grocery. Кто лидеры российского рынка?
- Ключевые изменения и факторы роста на рынке e-grocery;
- Современные способы обеспечения последней мили: роботы-доставщики, магазины «без кассиров»;
- Насколько они эффективны в условиях дефицита кадров?
- Как меняется ассортимент в онлайн-FMCG;
- Привлечение и удержание покупателей на рынке e-grocery.;
- Специфика операционного взаимодействия в e-grocery.

МОДЕРАТОР



Александр Шуркаев

руководитель группы по работе с федеральным ритейлом NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Софья Леина, директор собственных онлайн сервисов «Лента»

Юлия Газарян, руководитель по цепочкам поставок «Самокат»

Антон Гальский, руководитель Performance направления ArrowMedia

Анастасия Ермилова, руководитель направлений экстра-свежих продуктов Ozon fresh

Сергей Панкин, начальник управления «Торгово-сервисные предприятия» ВТБ

Родион Бескровный, директор по продукту LIFE PAY

День 2, 09.10.2024 (Среда)

09.10.2024 (Среда)

08:00 – 10:00

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА



09.10.2024 (Среда)

10:00 – 11:30

Круглый стол

ПАБЛИК-ТОК С ЛИДЕРАМИ. КАКОЙ ОН, ЕСОМ БУДУЩЕГО?

Зал «Альфа-Банк»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Будущее онлайн-ритейла. Есть ли потенциал роста, какой он и почему?
- Новые продукты на торговых площадках, позволяющие максимально реализовать потенциал Есом;
- Наиболее перспективные рекламные инструменты и их влияние на бизнес Есом;
- Искусственный интеллект как эффективный инструмент.

МОДЕРАТОР



Алёна Бердникова

управляющий директор, начальник управления ТМТ КИБ «Альфа-Банк»

СПИКЕРЫ

Татьяна Ким, основатель Wildberries, глава ООО «РВБ»

Роман Маресов, глава есом сервисов Яндекс

Игорь Герасимов, финансовый директор Ozon

Сергей Пивень, управляющий партнер «Авито»

Анастасия Кудрявцева, генеральный директор «Купер»

Максим Гришаков, генеральный директор Lamoda

Анна Курбатова, старший аналитик по акциям компаний технологического сектора, Альфа-Банк

09.10.2024 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И КОНТРАФАКТ ГЛАЗАМИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Зал «Эксперт»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Есть ли у потребителя сегодня запрос на оригинальность, каково отношение к контрафакту?
- Как потребитель определяет, оригинальный товар перед ним или контрафакт?
- Нужно ли защищать потребителя от контрафакта и чья это задача?
- Эффективно ли действующее регулирование, или требуется его доработка?

МОДЕРАТОР



Олег Павлов

Председатель, Организация по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Владислав Заславский, директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Олег Прусаков, начальник управления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей Роспотребнадзора

Яна Склярова, заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Алексей Николаев, управляющий директор по стратегии и корпоративному развитию Lamoda

Иван Емельянов, руководитель направления контроля качества Ozon

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Александр Онищук, президент РАТЭК

Алина Нуртдинова, заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти Wildberries

09.10.2024 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИИ В E-COMMERCE. АДАПТАЦИЯ К НОВОМУ РЫНКУ

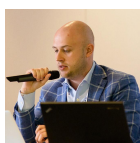
Зал «Ритейл»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ ключевых трендов российского рынка онлайн-торговли;
- Трендовые инструменты в продвижении ecommerce;
- Маркетплейсы – наше всё? Как обернуть тренды в пользу;
- Омниканальные стратегии.

МОДЕРАТОР



Евгений Усенко

вице –президент по стратегии развития и инновационным бизнес-моделям Inventive Retail Group, CEO Inventive D2C

СПИКЕРЫ

Глеб Усачев, директор по работе с клиентами GfK

Вардан Гаспарян, начальник управления стратегического маркетинга X5 Group

Алан Кочиев, директор по развитию маркетплейса «Лемана ПРО»

Иван Крутько, эксперт цифровых каналов продаж, руководитель проекта «М.Видео», коммерческий директор и CDO Комус

Игорь Татаренко, директор департамента, Департамент Мастер Дата, ТПХ «Русклимат»

Юлия Кукота, директор по развитию сервисов Wildberries

Ирина Иванова, руководитель направления развития клиентов СДЭК

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Гранат»

**ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ: ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.
СЕССИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ
«ТОРГОВЛЯ»**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Технологический ландшафт российского ПО;
- Импортозамещение в ритейле;
- Меры государственной поддержки;
- Внедрения российских технологических продуктов.

МОДЕРАТОР



Александр Хачиян

основатель интегратора AWG и маркетплейса Skillstaff

СПИКЕРЫ

Илья Массух, директор, Центр компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ

Юрий Мисник, директор по цифровым технологиям «Магнит»

Дмитрий Львовский, директор по цифровому взаимодействию с органами государственной власти, X5 Group

Юлия Золотарева, вице-президент по информационным технологиям, «Азбука Вкуса»

Алексей Вдовин, руководитель дирекции по развитию бизнеса Цифровые сервисы для электронной коммерции «Почта России»

Максим Лобанов, директор по информационным технологиям, «Восток-Сервис»

09.10.2024 (Среда)

Экспертная дискуссия

10:00 – 11:30

О ЧЕМ НЕ ГОВОРЯТ БРЕНДЫ. СЕССИЯ О РЕПУТАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ

Зал «Колизей»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Репутации брендов - почему тема до сих пор табуирована?
- Почему даже самому лучшему бренду нужно работать над репутацией? Чем вредит негатив?

МОДЕРАТОР



Марина Калошина

Марина Калошина директор бизнес направления ORM/SERM Demis Group

СПИКЕРЫ

Марина Калошина, директор бизнес направления ORM/SERM Demis Group

Найти и обезвредить: как работать с упоминаниями бренда в сети

Айта Лузгина, директор по маркетингу TWIGA

Образование в области управления репутацией

Полина Упитис, ex-PR директор «Ситилинк» и Simple Group, ex директор по корпоративным коммуникациям Яндекс Маркет

Вывести продукт на рынок и завоевать сердца потребителей. Кейс молодого бренда кормов для животных

Ольга Древаль, основатель бренда Woofa

Вывести продукт на рынок и завоевать сердца потребителей. Кейс молодого бренда кормов для животных

Анна Китайкина, руководитель по бренд-коммуникациям и диджитальным спецпроектам «Авито»

Не надо бояться! Как Авито выстраивает нестандартные коммуникации с потребителями через спецпроекты

Анна Пашкевич, эксперт в области программ лояльности, генеральный директор «Газпром Бонус», экс-руководитель бонусной программы «Спасибо от Сбербанка»

Сильный материнский бренд: преимущество или недостаток?

Анастасия Комиссарова, основатель, руководитель агентства стратегических коммуникаций «это Август», партнер EW Club

Дизайн впечатлений: какими вас запоминают люди, которые вас покупают

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**ЕСОМ В ТУРИЗМЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА РЫНКЕ
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

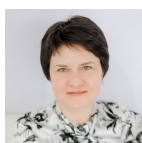
Зал «А» 



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Актуальные форматы цифровых инструментов, возможности для Esom-инвестиций в туризме;
- Цифровые туристические сервисы и их роль в развитии туристического потенциала территорий;
- Технологии ИИ для планирования персональных путешествий и улучшения пользовательского опыта;

МОДЕРАТОР



Елена Порман

член Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры

СПИКЕРЫ

Леонид Пустов, основатель сообщества Travel Startups, руководитель комиссии по стартапам РСТ

Юлия Скоромолова, директор, член Правления Ассоциации туристических агрегаторов

Анисия Якушева, генеральный директор сервиса бронирования BestTrip

Валентин Андреев, генеральный директор traveltech платформы «Погнали!»

Алексей Исаев, коммерческий директор, Rostelecom Travel Tech

09.10.2024 (Среда)

Круглый стол



12:00 – 14:00

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА: СТРАТЕГИИ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ DIGITAL ПОКУПАТЕЛЕЙ**

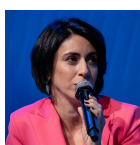
Зал «Альфа-Банк»

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как автоматизация и искусственный интеллект трансформируют маркетинг?
- Эффективное распределение маркетингового бюджета и ресурсов – какие приоритеты на 2025 год?
- «В самое сердечко» покупателя – как туда попасть и какими средствами задержаться?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка Ритейла

СПИКЕРЫ

Игорь Колынин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детский мир»

Василий Большаков, заместитель генерального директора по маркетингу Группы «М.Видео-Эльдорадо»

Дарина Старшинова, директор по стратегическому маркетингу «Лента»

Станислава Савельева, директор департамента по стратегическому маркетингу и клиентскому опыту X5 Digital

Юлия Мещерякова, директор по маркетингу, NOFF

Денис Марфутин, руководитель подразделения по развитию еsom Яндекс Рекламы

Тренды и перспективы еsom-рынка в 2025 году

09.10.2024 (Среда)

Стратегическая сессия



12:00 – 14:00

РЕГУЛИРОВАНИЕ: КАЗНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОМИЛОВАТЬ

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Государственное регулирование e-commerce отрасли;
- Какие пределы государственного регулирования маркетплейсов?
- «Российская полка» в торговле;
- Международный опыт регулирования e-commerce;

МОДЕРАТОР



Кирилл Токарев
шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК

СПИКЕРЫ

Дмитрий Гусев, первый заместитель руководителя фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ЗА ПРАВДУ», первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по контролю

Евгений Этин, директор департамента по связям с органами государственной власти объединенной компании Wildberries и Russ

Евгений Мовчан, генеральный директор «Петрович»

Максим Гришаков, генеральный директор Lamoda

Денис Сологуб, президент «Азбука Вкуса»

Александр Горинев, руководитель департамента разработки и поддержки продаж транзакционных продуктов «Альфа-Банк»

Анна Сироткина, коммерческий директор Ваон

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Иван Бабухадзе, директор, Союз независимых сетей России

Денис Лобанов, руководитель онлайн проекта сети «Караван»

Александр Онищук, президент Ассоциации РАТЭК

Агнесса Осипова, президент БРПИ, председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

Венера Ельчина, заместитель генерального директора «Лемана ПРО»

Дмитрий Ким, директор по взаимодействию с органами государственной власти Ozon

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

СФЕРА B2B. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Зал «Ритейл»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в B2B-екоме: какое будущее у отраслевых маркетплейсов ?
- B2B маркетплейс недооценённая площадка или новая нефть
- Цифровизация и автоматизация процесса
- Чего хотят B2B-клиенты?
- Инструменты продвижения B2B площадок. Чем привлекать и удерживать потребителей?
- Как B2B маркетплейсы ускоряют закупочный процесс?
- Отрасль B2B-маркетплейсов в России сформирована. Какие первые итоги?
- Цифровая трансформация закупок с помощью маркетплейса
- Новые рынки – новые возможности
- Использование ИИ на B2B-маркетплейсах

МОДЕРАТОР



Елена Суховей

генеральный директор цифровой платформы быстрых закупок «Максмарт»

СПИКЕРЫ

Виктор Смирнов, руководитель управления по развитию корпоративного бизнеса, РТС-тендер

Ирина Белова, исполнительный директор маркетплейса нефтепродуктов и сырья OPEN OIL MARKET

Аскар Кинжигалиев, директор по электронной коммерции «Винлаб»

Елена Суховей, генеральный директор цифровой платформы быстрых закупок «Максмарт»

Дмитрий Столбов, руководитель проекта SPL - B2B маркетплейс запчастей для спецтехники

Андрей Михальченко, директор по маркетингу и развитию МТС

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

**КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В E-COMMERCE. НЕДОПУСТИМЫЕ РИСКИ
ПО ОСТАНОВКЕ БИЗНЕСА, НА КОТОРЫЕ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ ТОП-
МЕНЕДЖМЕНТ**



Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Осведомленность топ менеджмента - ключевой драйвер безопасности компании: как менеджменту понять, что с ИБ все хорошо;
- Зачем компании ИБ? – мнение ИБ и мнение менеджмента: позиционирование ИБ в компании, ошибки и инсайты;;
- Взаимозависимость: корреляция финансовых показателей компании и зрелости ИБ;
- Из-за чего случаются инциденты: что важно, чтобы ИБ в компании выстраивалась эффективно? Внутренние угрозы и контроль партнеров и цепочек поставок;
- Важность возвращения культуры персональной безопасности;

МОДЕРАТОР



Александра Шадюк

заместитель генерального директора по развитию «Кибердом»

СПИКЕРЫ

Лев Шушпанов, CISO Simple Group

Сергей Шершнев, CISO X5 Digital

Вадим Смирнов, CISO Эксперт/Фаберлик

Влад Иванов, CISO в H&N (ex Danone)

Андрей Иванов, CISO Wildberries

Глеб Поварницын, руководитель ИБ бизнес-партнерства Ozon

09.10.2024 (Среда)

Круглый стол

12:00 – 13:30

**HR СТРАТЕГИИ В ПЕРИОД РОСТА И СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ:
ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ**

Зал «Колизей»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние глобальных перемен на рынок труда электронной коммерции;
- Каким стратегиям отдать предпочтение в период бурного роста и стабильного развития;
- Выравнивание процессов управления при смене циклов развития компании;
- Практические кейсы успешной реализации HR-стратегий;

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Екатерина Смолякова, HRD Нетология

Екатерина Демина, HRD CDEK.Shopping

Алеся Ракитина, HRD ВсеИнструменты.ру

Татьяна Максикова, HRD Carprice

Александра Куликова, HRD Magnit Market

Татьяна Конева, директор по персоналу HOFF

09.10.2024 (Среда)

Сессия



12:00 – 13:30

ПИТЧ-СЕССИЯ СТАРТАПОВ

Зал «А» 

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Презентации проектов;
- Технологии в HR;
- Технологии в ИТ;
- Технологии в Логистике;
- Технологии в пищевом производстве.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Соболев

менеджер продукта розничной сети «Магнит»

СПИКЕРЫ

Алексей Аксёнов, генеральный директор «Омнидата»

Алексей Маслов, исполнительный директор «ТехноСервис»

Михаил Казарин, коммерческий директор IN-EO

Дмитрий Онегин, генеральный директор ServiceAR

Денис Клопцов, менеджер продукта Reshape Analytics

Фетибек Алиев, руководитель отдела разработки Reshape Analytics

Виктор Гор, учредитель GLAZ

Илья Нечаев, менеджер продукта «СИМПЛ»

Алексей Ермаков, генеральный директор HintED

Алексей Какунин, генеральный директор ENTAXY

Андрей Филиппов, директор по развитию интеграционного направления ENTAXY

Юрий Мятечкин, журналист-аналитик «Ценозавр»

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

КАК ТРАНСФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ НА ВЫСОКОЙ СКОРОСТИ?

Зал «Ритейл»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Современные тренды рынка и их влияние на команду;
- Роль первого лица в компании;
- Залог эффективности команды на длительной дистанции- опыт текущего года;
- Важность мотивации команды в современных реалиях;
- Успешные кейсы работы с командой в 2024 году: что можно забрать на будущее;

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская
управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Марианна Снегирева, генеральный директор «Нетология»

Анастасия Кудрявцева, генеральный директор «Купер»

Дмитрий Пивоваров, генеральный директор, CDEK.Shopping

Денис Марфутин, руководитель подразделения развития e-commerce Яндекс Рекламы

Александра Иванченко, директор электронной коммерции группы М-Видео- Эльдорадо

Соломон Кунин, руководитель электронной коммерции «Лента»

Елена Суховей, генеральный директор цифровой платформы быстрых закупок «Максмарт»

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

IT В ЕСОМ. ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Зал «Колизей»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые приоритеты у e-com в IT инфраструктуре. Что выбрать?
- Чат-боты и IVA: будущее e-commerce;
- Применение ИИ;
- Виртуальная реальность (VR): экономия времени или изоляция от реального мира;
- Технологии AR - эффективный трюк для привлечения внимания или эффективный инструмент?

МОДЕРАТОР



Евгений Лимаренко
CIO, Inventive Retail Group

СПИКЕРЫ

Алла Рауд, руководитель направления ASO в IT-Agency

Дмитрий Васильев, руководитель отдела платформы чат-ботов, Ozon

Сергей Лоскутов, генеральный директор SitePatrol

Кирилл Кармазинский, генеральный директор Aiso

Дмитрий Щетинин, директор департамента группы компаний ЦРТ

Полина Гришина, руководитель направления развития бизнеса SberDevices

Александр Долматов, руководитель направления голосовой исходящей роботизации Naumen

Григорий Безрукин, директор продуктового офиса BIA Technologies

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия



14:30 – 16:00

РИСКИ ЕСОМ-БИЗНЕСА И КАК ИХ ИЗБЕЖАТЬ

Зал «Альфа-Банк»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как масштабироваться без потерь;
- Стоит ли привлекать финансирование;
- Закупки за рубежом в текущих реалиях;
- Как избежать блокировок по 115-ФЗ;
- Аналитика на маркетплейсах и эффективное управление финансами.

МОДЕРАТОР



Ирина Максютя

начальник управления продвижения отраслевых решений «Альфа-Банк»

СПИКЕРЫ

Анна Фомичева, эксперт-практик в области ВЭД, сооснователь Digital VED

Наталья Петропавловская, руководитель дирекции сопровождения клиентов по комплаенс рискам «Альфа-Банк»

Олег Фурсов, предприниматель, сооснователь бренда женской одежды MONOMIR

Даниил Грунин, генеральный директор группы компаний SL-1, наставник селлеров

Игорь Шанченко, ТОП-селлер WB с оборотом 50 млн. в месяц, аналитик

09.10.2024 (Среда)

Круглый стол

14:30 – 16:00

РАЗВИТИЕ ФОРМАТА ПУНКТА ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ: ЧТО ДАЛЬШЕ

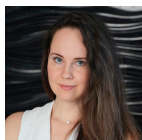
Зал «Гранат»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новый запрос: ПВЗ не хотят оставаться только пунктами выдачи товаров и зависеть в доходе исключительно от маркетплейсов – они хотят оказывать дополнительные услуги, чтобы развивать свой бизнес;
- Возможности расширения пула предоставляемых услуг в ПВЗ: запросы, практики и особенности бизнеса;
- Как позволить владельцам ПВЗ развивать личный бизнес в связке с маркетплейсом: где проходит грань между торговым объектом и пунктом выдачи заказов;

МОДЕРАТОР



Наталья Вайнберг

член Ассоциации юристов России, общественный деятель, старший юрист Адвокатского бюро SSP Legal

СПИКЕРЫ

Елена Заева, начальник управления регулирования связи и информационных технологий ФАС;

Никита Кузнецов, директор департамента внутренней торговли Минпромторг РФ

Александра Бакшеева, адвокат, Падва и партнеры

Артем Бобцов, Владелец сети ПВЗ ООО «ПВЗ-22»

Евгений Этин, директор департамента по связям с органами государственной власти объединенной компании Wildberries и Russ

Никита Шурпа, руководитель развития последней мили Ozon

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции Яндекс

Максим Карпин, директор по сервисным продажам СДЭК

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия



14:30 – 16:00

**ПОЛИМЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ: ДРАЙВЕР ОПЕРАЦИОННОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ В E-COMMERCE**

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Расширение применения полимерных материалов при строительстве складов - повышение эффективности инженерных решений и сокращение сроков строительства;
- Оптимизация затрат на логистику и хранение за счет перехода на полимерные решения с более длительным жизненным циклом;
- Снижение потерь от боя, повреждения и подлога товаров при доставке и хранении с помощью полимерных решений.

МОДЕРАТОР



Сергей Семко

руководитель направления логистических исследований, Data Insight

СПИКЕРЫ

Юлия Румянцева, директор, жесткая упаковка, СИБУР;

Андрей Петров, директор, гибкая упаковка, СИБУР;

Сергей Тарасов, отраслевой маркетинг, инженерная и дорожная инфраструктура, СИБУР;

Николай Суфляев, руководитель проектов, СЛТ Аква;

Елена Мальцева, руководитель службы, отраслевой маркетинг, гибкая упаковка, СИБУР;

Андрей Ляпин, директор департамента продаж, Артпласт;

Григорий Тузов, руководитель службы, жесткая упаковка, СИБУР;

Денис Заборовский, директор по развитию, группа компаний «Меркурий»;

Владимир Цецхладзе, директор по развитию бизнеса, «Ай-Пласт»

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия



15:00 – 17:00

DIGITAL MARKETING: ПРЕВОСХОДЯ ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТА

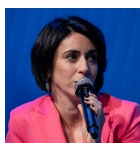
Зал «Эксперт»

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективные маркетинговые стратегии: как удержать и вернуть клиента;
- Секреты персонализации, которые драйвят больше покупок;
- Data-driven маркетинг: как превратить клиента в фанатика бренда;
- Онлайн-сервисы: как превратить клики в лояльных клиентов.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Дарья Ли, руководителя отдела по работе с социальными медиа «Мегамаркет»

Светлана Бесчастнова, генеральный директор «Амстор»

Мансур Ямлиханов, ССО Выгода, Т-Банк

Илья Акульшин, head of digital marketing, SOKOLOV

Виктория Лузгина, Индустриальный лидер категории Food Retail, Яндекс Реклама

Андрей Скачѐк, руководитель департамента программ лояльности, целевых коммуникаций и клиентской аналитики Группы М.Видео-Эльдорадо

Алина Копылова, руководитель направление по аналитике данных, Сбер Бизнес Софт

09.10.2024 (Среда)

Круглый стол



15:00 – 18:00

ВСТРЕЧА КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ РУСПРОДСОЮЗА

Networking hall 1 этаж

МОДЕРАТОР



Дмитрий Востриков

исполнительный директор «Руспродсоюз»

09.10.2024 (Среда)

Экспертная дискуссия

16:00 – 18:00

СЕЛЛЕРЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ. «ОЖИДАНИЯ VS РЕАЛЬНОСТЬ»

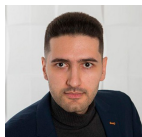
Зал «Ритейл»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Статистика спроса на маркетплейсах;
- Портрет российского селлера-кто он?
- Обзор ТОП ниш и товаров на маркетплейсах;
- Как селлерам стать заметным среди конкурентов?
- Эффективные способы продвижения на маркетплейсах. Рабочие механики.

МОДЕРАТОР



Евгений Богданов
управляющий директор ЕКОМ+ «Почта России»

СПИКЕРЫ

Алексей Вдовин, руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Цифровые сервисы для электронной коммерции» «Почта России»

Мария Вассерман, руководитель маркетинговых коммуникаций Ozon

Александр Масляк, сооснователь INDEEPA

Надежда Алямкина, руководитель департамента маркетплейс HOFF

Сергей Герасимов, СРО CS-Cart

Тамара Квиркелия, руководитель направления продаж новым клиентам «Авито»

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия



16:30 – 18:00

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Зал «Альфа-Банк»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инструменты автоматизации;
- Внедрение: своими силами или отдать на аутсорс?
- Многообразие сервисов для обмена электронными документами;
- Омниканальная торговля: распределение нагрузки и повышение качества сервиса;
- Роботизация рутинных процессов: выгода или убыток;
- Синхронизация с offline бизнес-процессами. Что можно легко интегрировать?

МОДЕРАТОР



Иван Будник

директор по электронной коммерции Gulliver Group

СПИКЕРЫ

Михаил Горелов, руководитель по работе с партнерами в СНГ Яндекс Лавки tech

Александр Воронкин, руководитель направления комплексных продаж MANGO OFFICE

Антон Дьячков, генеральный директор направления Фулстек ГК «Автомакон»

Глеб Харитонов, основатель и CEO IT-компании Briskly

Василий Кузнецов, директор автоматизации цепей поставок «Лемана ПРО»

Елена Желенкова, руководитель проектов Главбух Ассистент

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия



16:30 – 18:00

**ЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЕМ:
НАСТОЯЩЕЕ VS БУДУЩЕЕ**

Зал «Гранат»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Серый» рынок как катализатор незаконного оборота алкоголя в интернете;
- Технологический прорыв: современные средства контроля за реализацией и доставкой алкогольной продукции на цифровом рынке;
- Перспективы российского виноделия при контролируемой онлайн-торговле алкоголем;
- Побочный эффект: возможности контролируемой онлайн-торговли для предиктивной аналитики и влияния на потребительское поведение.

МОДЕРАТОРЫ



Артем Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Ирина Петрунина, директор департамента конкуренции, энергоэффективности и экологии Министерство экономического развития РФ

Павел Чеботарев, директор Департамента стратегии и маркетинга Центра Биометрических Технологий

Елена Сулова-Новожилова, председатель комиссии ТПП РФ по предпринимательству в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Константин Суворов, партнер юридической фирмы «Косенков и Суворов»

Владимир Гончаревич, руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти Ozon

Дмитрий Русаков, директор по корпоративным отношениям сервисов электронной коммерции Яндекс

Павел Глухов, GR-директор «КУПЕР»

Андрей Чурсин, директор по взаимодействию с органами государственной власти Торговой сети «Азбука вкуса»

09.10.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ НА БАЗЕ РОССИЙСКОГО ПО

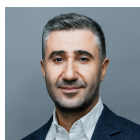
Зал «Колизей»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как быть в тренде разработки e-com?
- Собственные IT-разработки в ритейле: своими силами дешевле и надежнее?
- Коллаборации в IT между не конкурирующим ритейлом: возможности и перспективы;
- Будущее отечественной разработки для e-commerce;
- Ретроспектива: как выглядит импортозамещение в 2022, 2023 и 2024 годах (сроки, продукты, бюджеты, тенденции).

МОДЕРАТОР



Александр Хачиян

основатель интегратора AWG и маркетплейса Skillstaff

СПИКЕРЫ

Илья Шабалин, директор по маркетингу «МОСОБЛРЕКЛАМА»

Сергей Лоскутов, генеральный директор SitePatrol

Игорь Татаренко, директор департамента Мастер-дата ТПХ «Русклимат»

Константин Пешехонов, CIO, Sunlight