



**Франшиза SOKOLOV –
инструмент масштабирования
бизнеса в России и за рубежом**

SOKOLOV



SO KO LOV

ОМНИКАНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

650



**собственная
розница**

Россия

220



франчайзинг

Россия, Казахстан, Киргизия,
Беларусь, Молдова, Румыния,
Сербия, Узбекистан, Азербайджан

2000



**партнерская
розница**



маркетплейсы

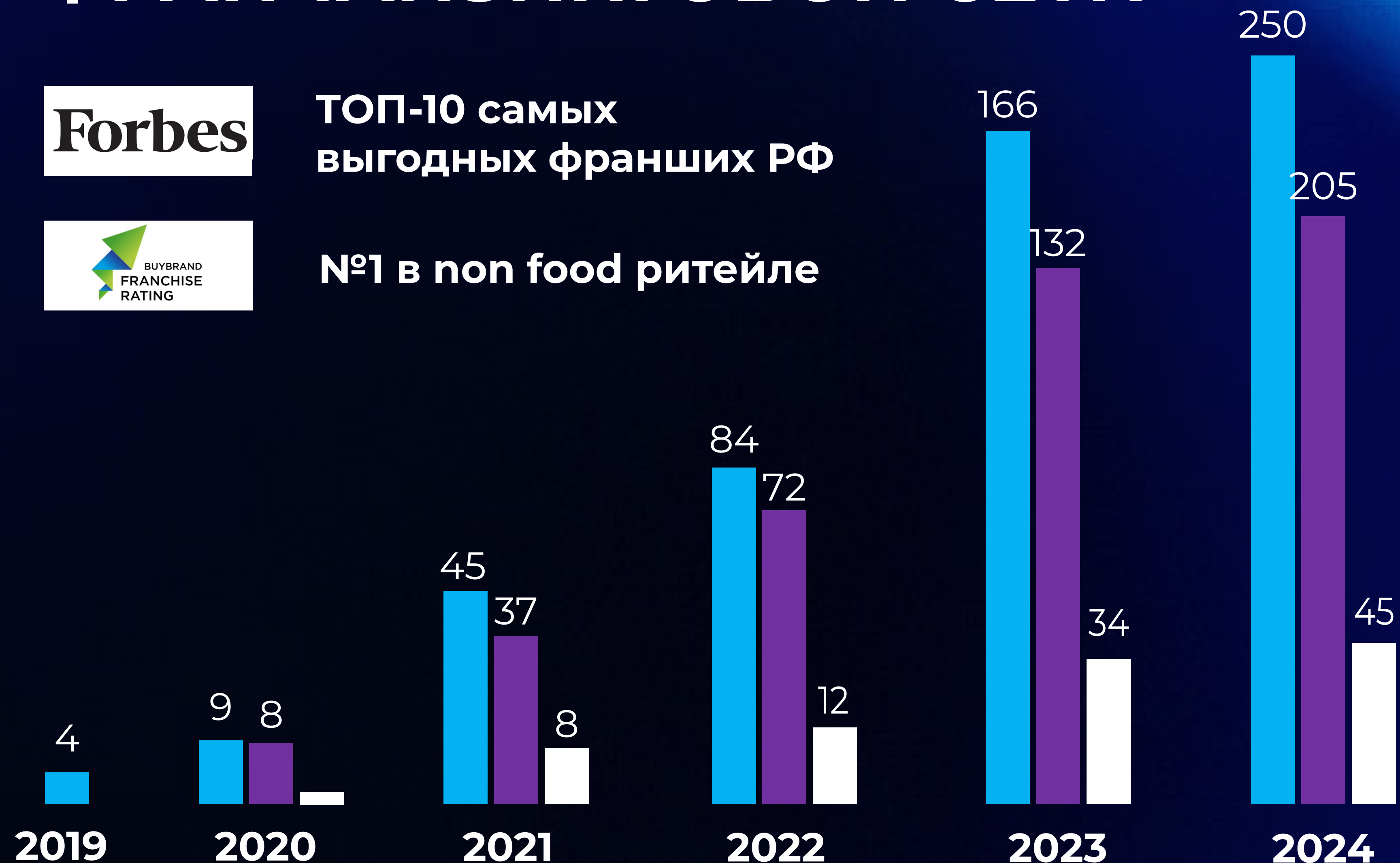
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ



ТОП-10 самых
выгодных франших РФ

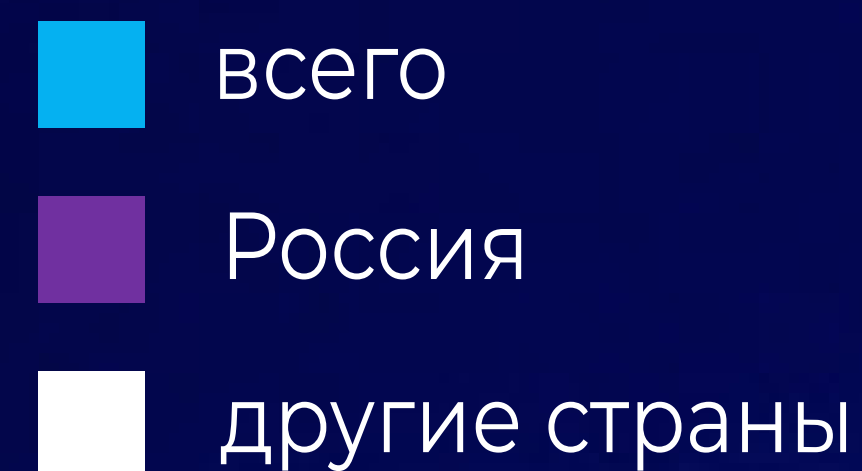


№1 в non food ритейле



220

торговых точек
франчайзинговой сети





ФРАНШИЗА КАК ИНВЕСТИЦИЯ

Маржинальность в бизнес-модели

SOKOLOV - 40%

Инвестиции 7-60 млн рублей

Товарный запас 70-90%

Паушальный взнос отсутствует

Роялти 3%

Оборот 3 - 10+ млн руб в месяц

Окупаемость 3 года

ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ЗОЛОТА, РУБ./ ГРАММ



Современные реалии и тренды во франчайзинге

SOKOLOV



ОМНИКАНАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ БРЕНДА БОЛЕЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ...

Где купили в последний раз ювелирное украшение?*

...это must have

В онлайн
15%

Но до этого заходили
(искали украшение)

Только онлайн 22%

Несколько каналов 78%

В офлайн-магазине
54%

Только офлайн 24%

Несколько каналов 76%

На маркетплейсах
30%

Только маркетплейсы 28%

Несколько каналов 72%

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОИСКЛЮЧАЮЩИМИ, А ВЫБИРАЮТСЯ КЛИЕНТОМ ИСХОДЯ ИЗ ЕГО МОТИВА И СИТУАЦИИ ПОКУПКИ

Какой фактор стал решающим, когда вы
решили купить ювелирное украшение
именно...?



*2000 покупателей ювелирных украшений (онлайн-опрос, июль 2024)

Один из ключевых факторов при принятии решения о приобретении франшизы

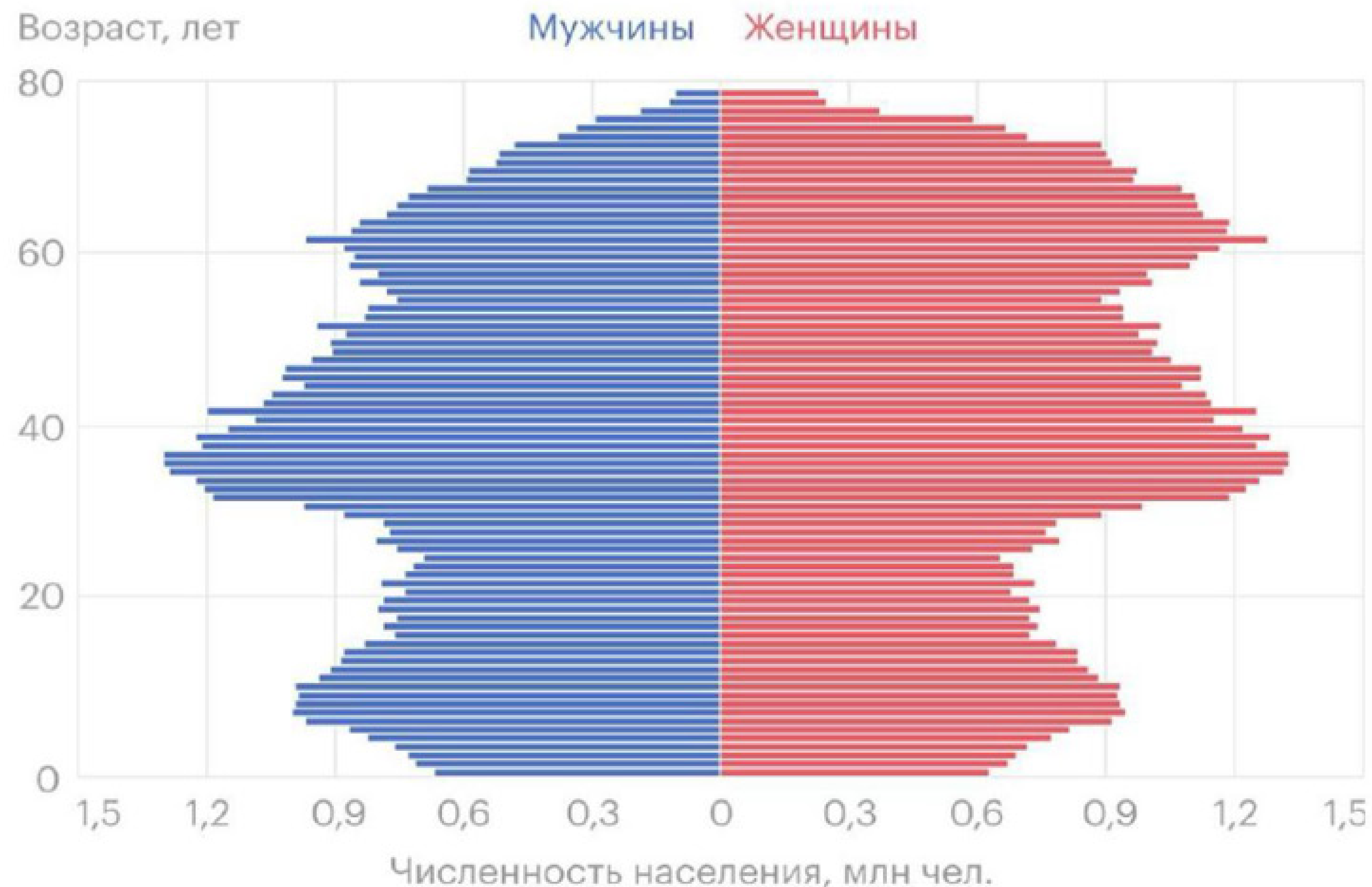
Знание российских ювелирных брендов (%)
Nielsen IQ



Рейтинг «Любимые ювелирные бренды россиян»
ОМІ

	2023	2022	2021	
1.	SOKOLOV (SOKOLOV) 43.3% ❤️ 0	SOKOLOV 40.1% 0	SOKOLOV 35.6% 0	
2.	SUNLIGHT (SUNLIGHT) 13.7% ❤️ 0	SUNLIGHT 16.5% 0	SUNLIGHT 17.5% 0	
3.	585 (585) 12.2% ❤️ 0	585 14.7% 0	585 15.1% 0	
4.	АДАМАС (АДАМАС) 10% ❤️ 0	АДАМАС 9.6% 0	АДАМАС 8.7% 0	
5.	(МЮЗ) 5.2% ❤️ -	TIFFANY & CO. 5.2% +3	PANDORA 4.9% 0	
6.	PANDORA (PANDORA) 4.9% ❤️ 0	PANDORA 5% -1	4.8% +4	
7.	TIFFANY & CO. (TIFFANY) 3.1% ❤️ -2	БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР 2.3% +3	SWAROVSKI 4.5% -1	
8.	ЭПЛ (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ) 2.8% ❤️ +2	SWAROVSKI 2.3% -1	TIFFANY & CO. 3.8% +1	
9.	SWAROVSKI (SWAROVSKI) 2.8% ❤️ -1	Cartier 2.3% 0	Cartier 3% -1	
10.	(РОССЮВЕЛИРТОРГ) 2% ❤️ new	ЭПЛ 1.9% new	БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР 2.1% -	

СОКРАЩЕНИЕ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ



Тренд наблюдается особенно в молодых возрастах (на треть). Рост начнется только в самом конце 2020-х

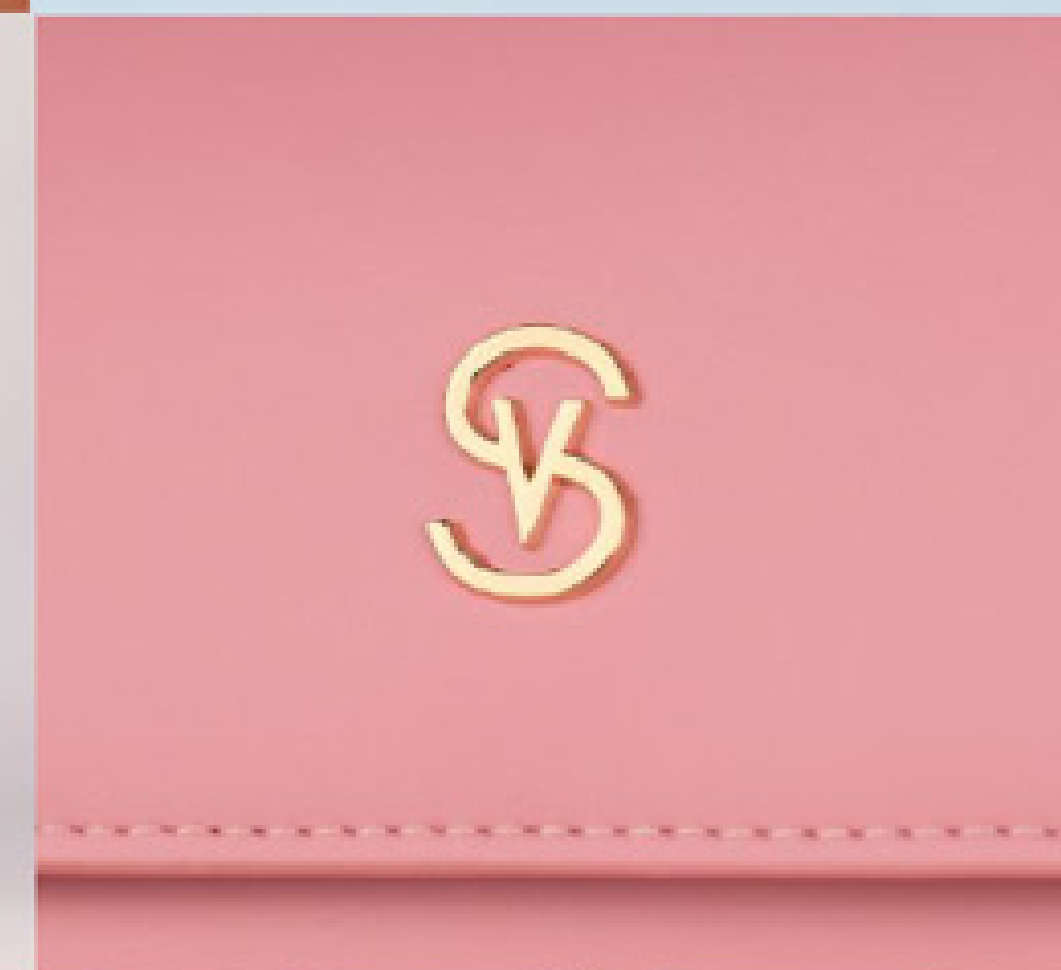
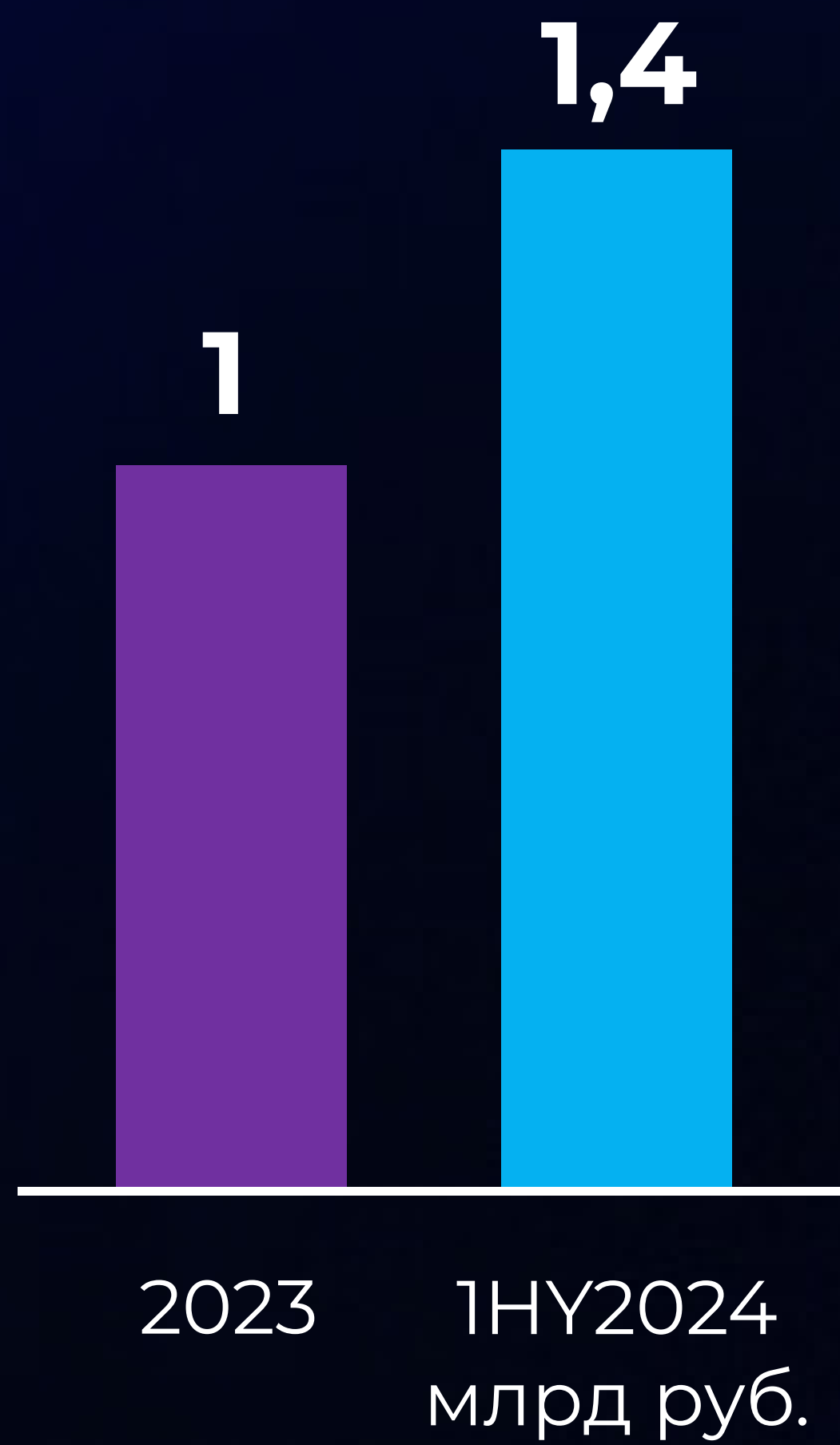
ДЕФИЦИТ КАДРОВ СИЛЬНЕЕ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В СФЕРАХ С МАССОВЫМ НАЙМОМ

	Доля от общего числа			Динамика hh.индекса с января 2023	Изменение показателей к июню 2023	
	активных вакансий	активных резюме	hh.индекс		Число активных вакансий, в %	Число активных резюме, в %
Продажи, обслуживание клиентов	22,3%	16,6%	2,3		20%	9%
Рабочий персонал	21,8%	15,5%	2,2		24%	39%
Производство, сервисное обслуживание	15,4%	11,7%	2,4		19%	10%
Строительство, недвижимость	14,6%	12,9%	2,8		20%	22%
Розничная торговля	12,8%	4,3%	1,1		43%	-20%
Транспорт, логистика, перевозки	12,3%	12,6%	3,2		14%	33%
Домашний, обслуживающий персонал	9,4%	14,1%	4,7		20%	17%
Информационные технологии	5,6%	12,1%	6,7		19%	11%
Туризм, гостиницы, рестораны	5,3%	5,6%	3,3		30%	27%
Административный персонал	4,7%	11,2%	7,4		13%	-4%
Медицина, фармацевтика	4,7%	2,8%	1,9		15%	10%
Финансы, бухгалтерия	4,0%	5,8%	4,5		23%	1%
Маркетинг, реклама, PR	2,7%	9,4%	10,9		12%	4%

ДЕФИЦИТ РАБОЧЕЙ СИЛЫ АКТУАЛЕН ДЛЯ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ

	Доля от общего числа			Динамика hh.индекса с января 2023	Изменение показателей к июню 2023			
	активных вакансий	активных резюме	hh.индекс		Число активных вакансий, в %		Число активных резюме, в %	
Центральный ФО без Москвы	18,0%	14,8%	2,6			24%		20%
Москва	17,5%	23,4%	4,2			23%		7%
Приволжский ФО	17,3%	16,1%	2,9			22%		22%
Сибирский ФО	11,4%	10,5%	2,9			13%		28%
Уральский ФО	9,4%	7,9%	2,6			25%		28%
Южный ФО	9,2%	8,8%	3,0			24%		19%
Санкт-Петербург	7,6%	9,1%	3,8			20%		8%
Северо-Западный ФО без СПб	4,3%	3,7%	2,7			25%		27%
Дальневосточный ФО	4,0%	3,7%	2,8			26%		35%
Северо-Кавказский ФО	1,3%	1,9%	4,6			24%		42%

НЕЮВЕЛИРНЫЕ КАТЕГОРИИ



КОНСОЛИДАЦИЯ РЫНКА

Чеки

	Доля 6 мес. 23	Доля 6 мес. 24
SUNLIGHT	18%	24%
Маркетплейсы (другие бренды)	15%	18%
SOKOLOV МП+Розн+Ф	12%	13%
Итого	45%	55%

Оборот

	Доля 6 мес. 23	Доля 6 мес. 24
SUNLIGHT	21%	26%
Маркетплейсы (другие бренды)	6%	7%
SOKOLOV МП+Розн+Ф	11%	12%
Итого	37%	45%

ФОРМАТЫ ФРАНШИЗЫ

SOKOLOV



middle-сегмент

SOKOLOV PREMIUM



premium-сегмент

DIAMANT



массмаркет-сегмент



АНТОНИНА ЖУКОВА

директор по развитию
франчайзинга SOKOLOV
и торгового маркетинга

antonina.zhukova@lucksa.ru

+7 910 802 13 89

SOKOLOV