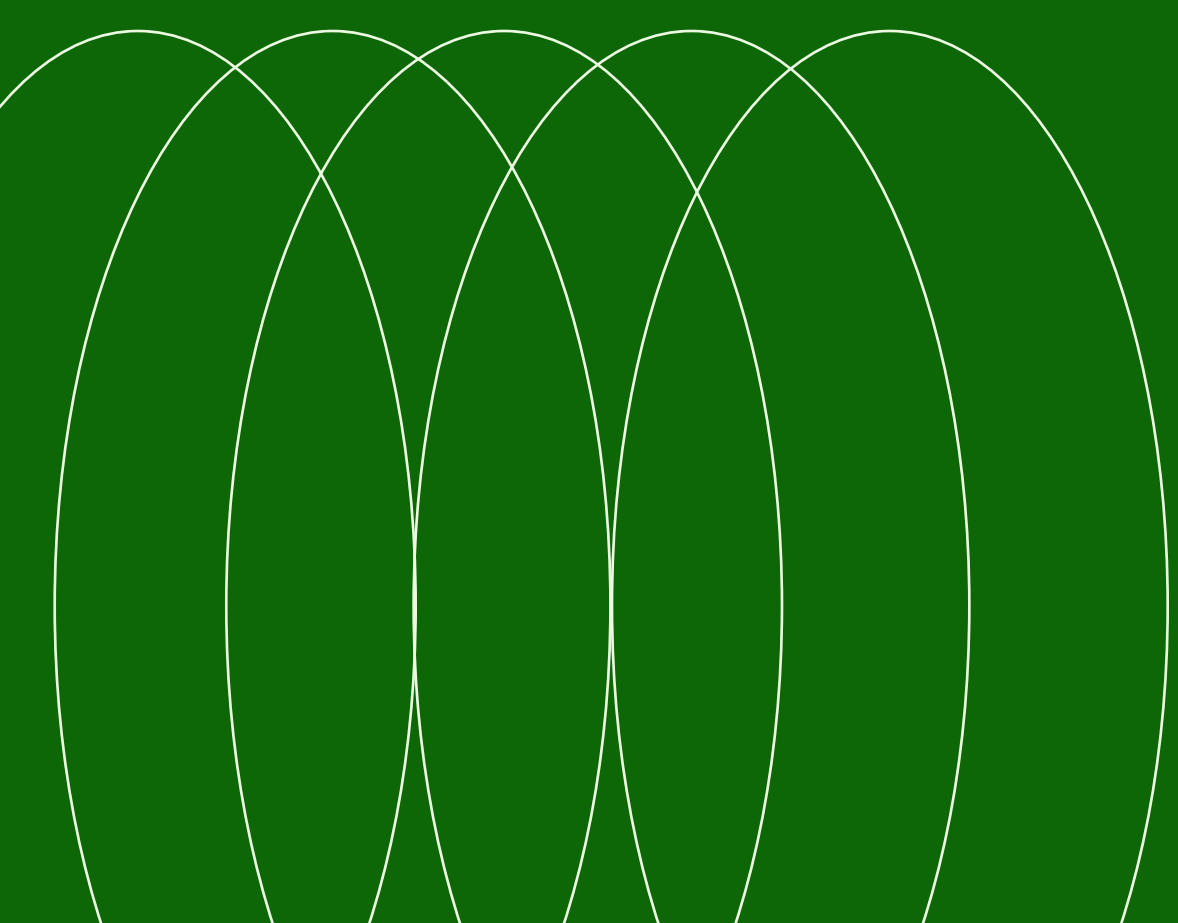




X5 Media

RETAIL MEDIA: ТРАНСФОРМАЦИЯ
X5 В РЕКЛАМНУЮ ПЛАТФОРМУ



Максим Силаенков,

директор по маркетингу
X5 Media (X5 Group)

В 2024 год мы объединили рекламные возможности под брендом X5 Media для консолидации экспертизы и удобства клиентов



Instore

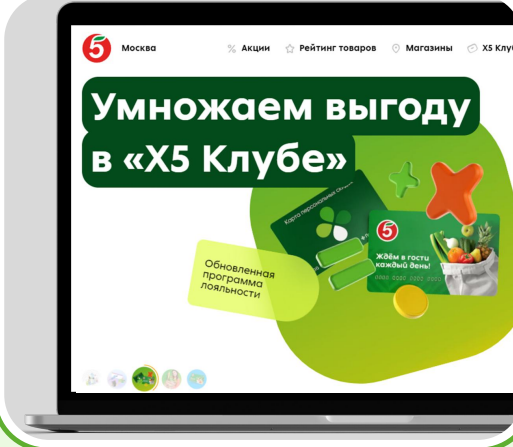
Аудио и видео в офлайн - магазинах, брендрование постаматов 5Post





e-com

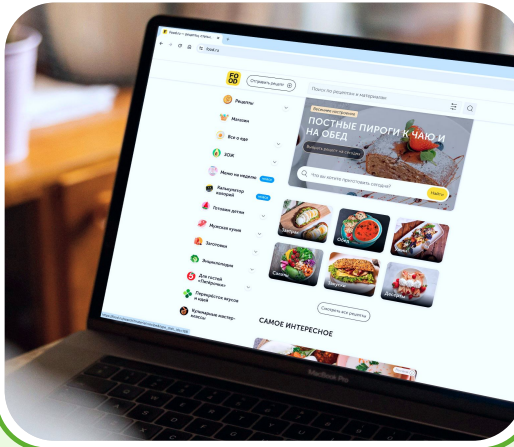
Приложения, сайты онлайн - магазинов X5 Group





Food.ru

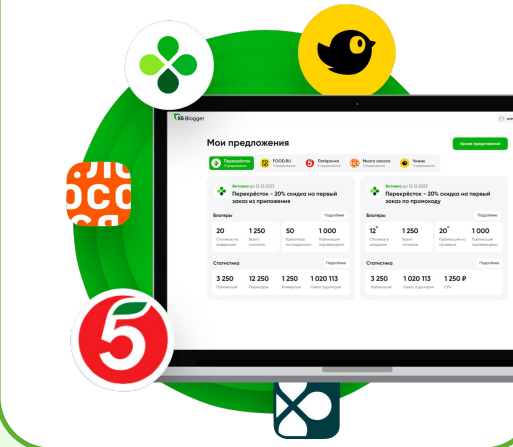
Сайты приложение Food.ru, социальные сети Food.ru





X5 Blogger

Активации с блогерами и торговыми сетями X5





X5 Transport

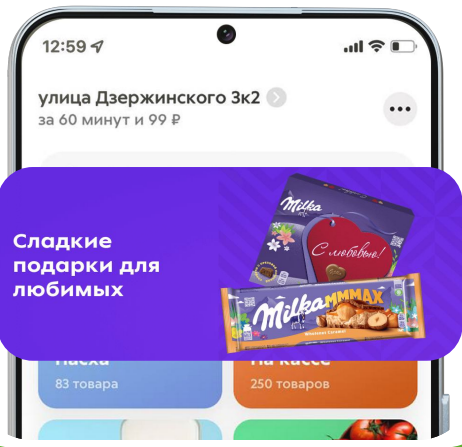
Брендрование автомобилей





Проекты 360

Нестандартные проекты с максимальным вовлечением и охватом





Внешний Digital

На данных X5 (ВК, Яндекс) + тематические площадки (RussianFood, Povarenok b др.)



на 20~30

п.п. в среднем растут продажи товара во время рекламной кампании в instore

23 vs 8млн

сравнение ежедневной аудитории X5 и ведущих топ-радиостанций *



* Источник: данные X5 Group 2024 VS Radio Index Mediascope 2024

Почему рекламная платформа?

90%

городов
России

покрытие
instore-
рекламы X5

>81

млн

активных
пользователей
программы
лояльности

>23

млн

человек
ежедневная
аудитория
бизнесов X5
Group

21

минута

средняя
продолжи-
тельность
визита
в «Пятёрочке»

>15

различных
каналов
коммуникации
онлайн
и офлайн

X5 – ЛИДЕР ПО ОБЪЕМУ ДАННЫХ СРЕДИ РИТЕЙЛЕРОВ

TOTAL RETAIL MEDIA – медиаканал #1 уже через пару лет

2024 год

«Перекрёсток»:
+152 магазина
с видеопланшетами
+914 магазинов с кассами
самообслуживания

Краснодар:
+140
магазинов

Нижний Новгород:
+116 магазинов

Москва:
+1700 магазинов

5Post
+4 млн
получателей

2025 год

Запуск
рекламного
кабинета

Построение
экосистемного
подхода

Развитие
digital-
инвентаря

Instore-реклама:
экспансия
в регионы

Развитие рекламных
возможностей Food.ru

>28 тыс.

КСО в торговых сетях

>12 тыс.

видеоэкранов
в торговых сетях

>6 тыс.

видеоэкранов
в постаматах 5Post

>23 тыс.

радиоточек
в магазинах

В **2,5** РАЗА

ВЫРОС ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РИТЕЙЛ-МЕДИА
В 2024 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2023 ГОДОМ *

*Источник: Родная Речь, данные за 2023 год.

2021 год: X5 запустила медиаплатформу Food.ru

Зачем X5 собственное Медиа?

1

Устанавливаем контакт с клиентом на нулевом этапе

2

Взаимодействуем еще до осознания потребности в покупке

3

Помогаем определиться с рецептами, рекомендуем продукты

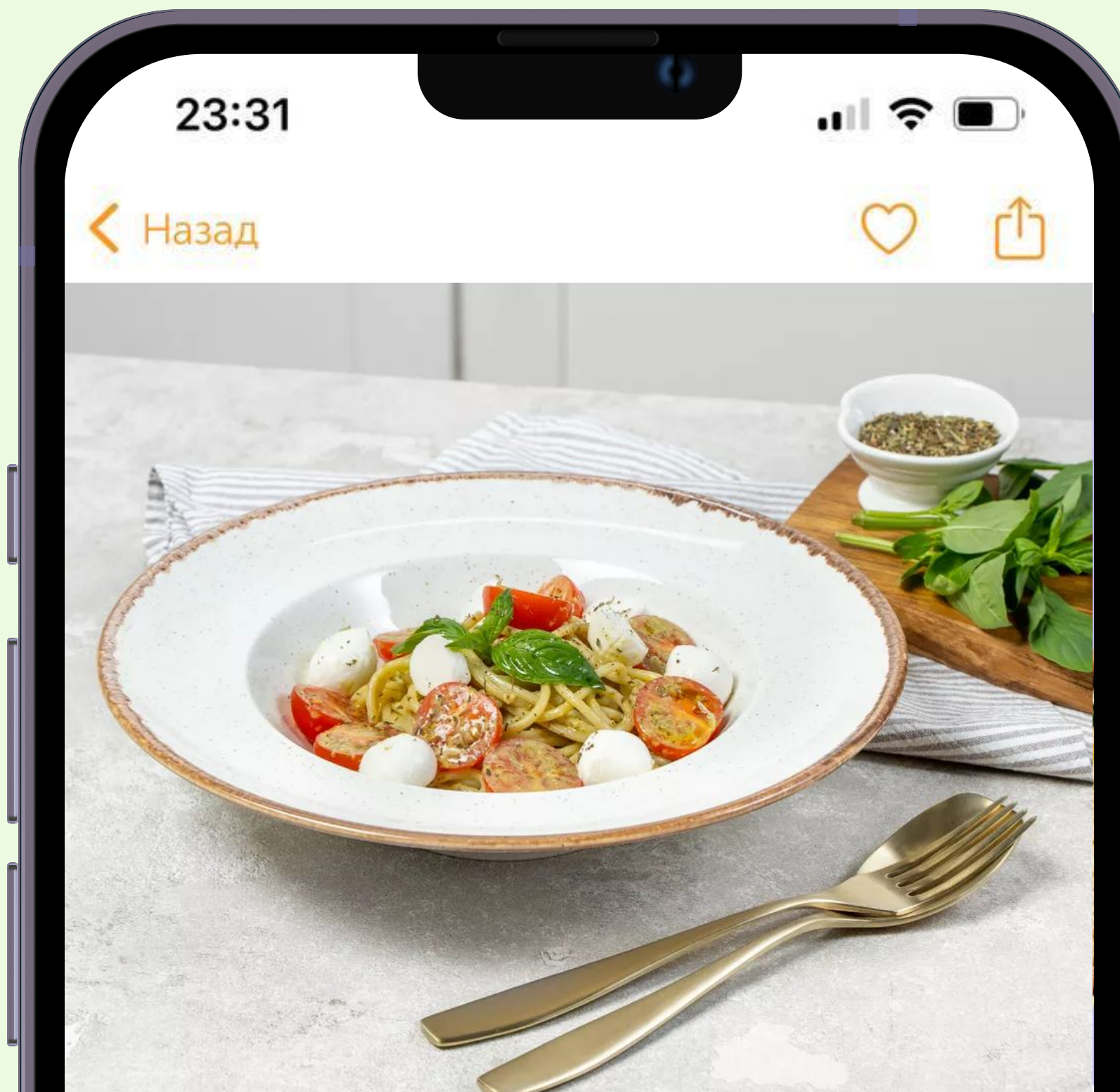
4

Вдохновляем!

>60%
Контента создано пользователями за последний год



FOOD



Спагетти с песто, черри и моцареллой

Эта паста очень быстро готовится не только потому, что рецепт невероятно легкий. Но и потому, что делать все желательно довольно шустро. Пока спагетти остаются горячими, они прогревают соус песто. За счет этого блюдо пропитывается легким ореховым ароматом, а сам соус становится очень нежным. Помидоры черри добавляют этому блюду чуть сладковатую сочную нотку, а моцарелла подчеркнет вкус соуса песто дженовезе.

Блогерская платформа X5

01.

Имиджевые кампании

с оплатой за факт размещения публикации (CPR)

02.

Брендформанс

с оплатой за достижение целевого действия (CPA)

03.

Контент

создание уникального контента с блогерами

04.

Амбассадорство

05.

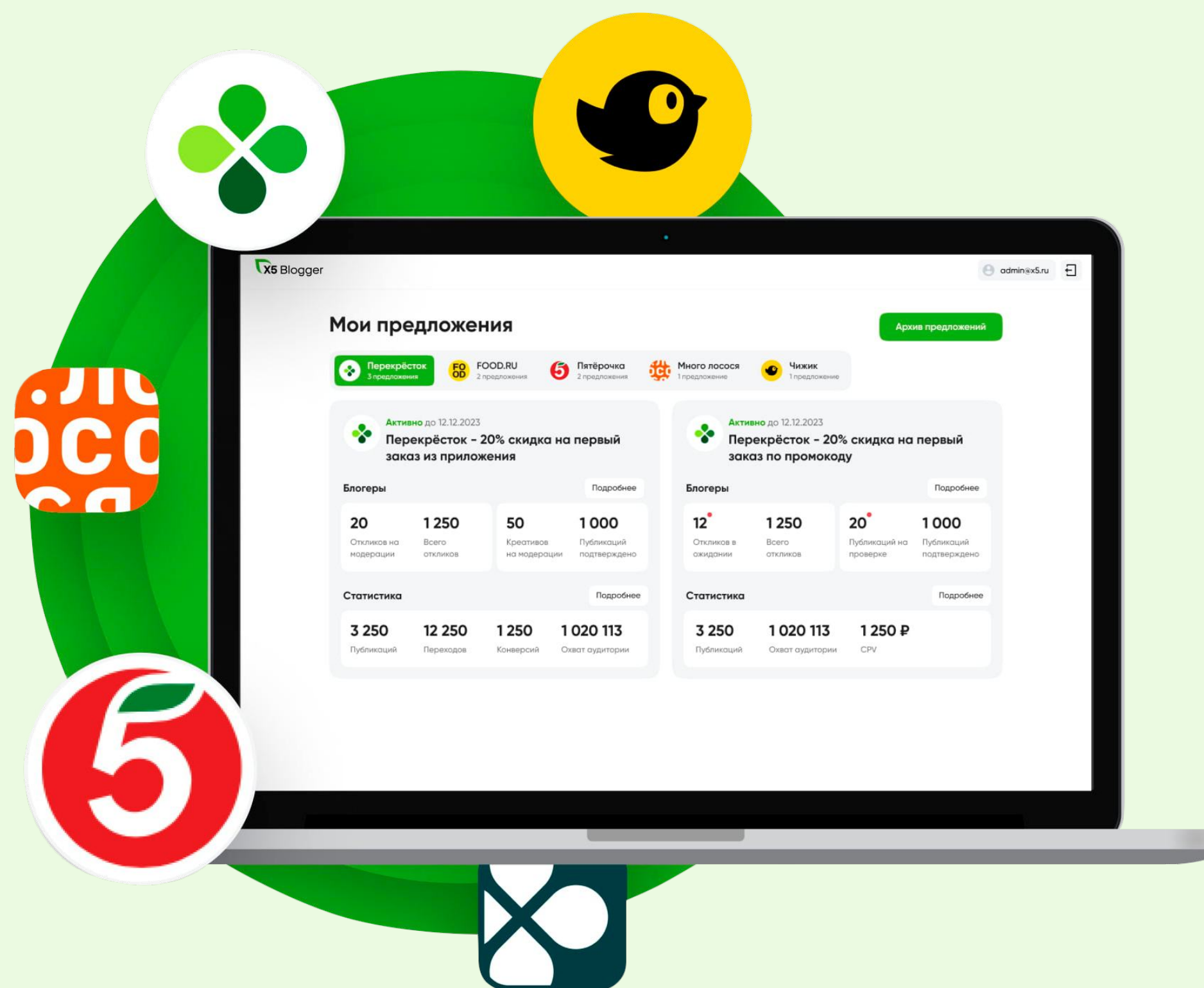
Ко-брендинг

с торговыми сетями X5

06.

Возможность маркировки

торговыми сетями



>85 тыс.

Блогеров с качественным контентом и релевантной аудиторией

>1,2 тыс.

Реализованных рекламных интеграций за 12 месяцев

5,2 млн

Пользователей, средние охваты рекламных акций на платформе

Как мы измеряем влияние на продажи?

Методология sales-lift исследования

→ Для каждой группы (контрольной и тестовой) фиксируется динамика по метрикам продаж от препериода к периоду рекламной кампании. Полученная «разница разниц» между группами отображает эффект от рекламной кампании — uplift.



Медиа, эффективность которых мы можем измерить:

Внешний digital

Instore

CVM

TV

Цифровая наружная реклама

Блогеры

* Стоимость представлена иллюстративно

Почему как мы измеряем эффективность бренд – метрик?

Механика Brand-Lift исследования

X5 Dialog

Сбор сегмента контактировавших с рекламой



70%–90%

Сегментация со стороны X5 позволяет добиться высокой достижимости аудитории, что позволяет оптимизировать стоимость исследования



OMi

tiburon
RESEARCH

Проведение опроса, включая:

- разработку и кодировку анкеты
- программирование
- сбор, обработка, экспорт данных
- подготовка отчётности с выводами



15%–30%



70%



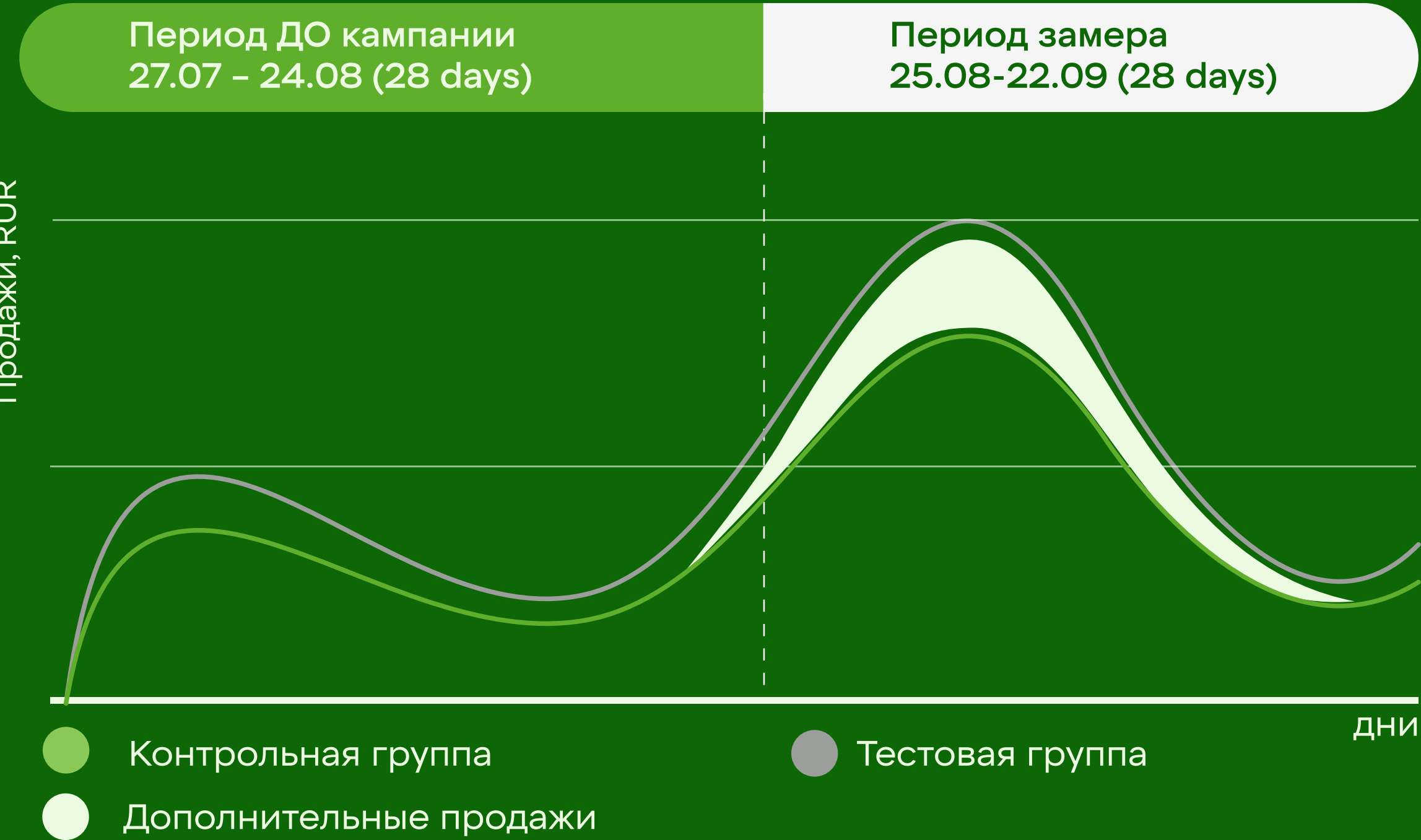
70%

Мэтчинг сегментов X5 с панелями

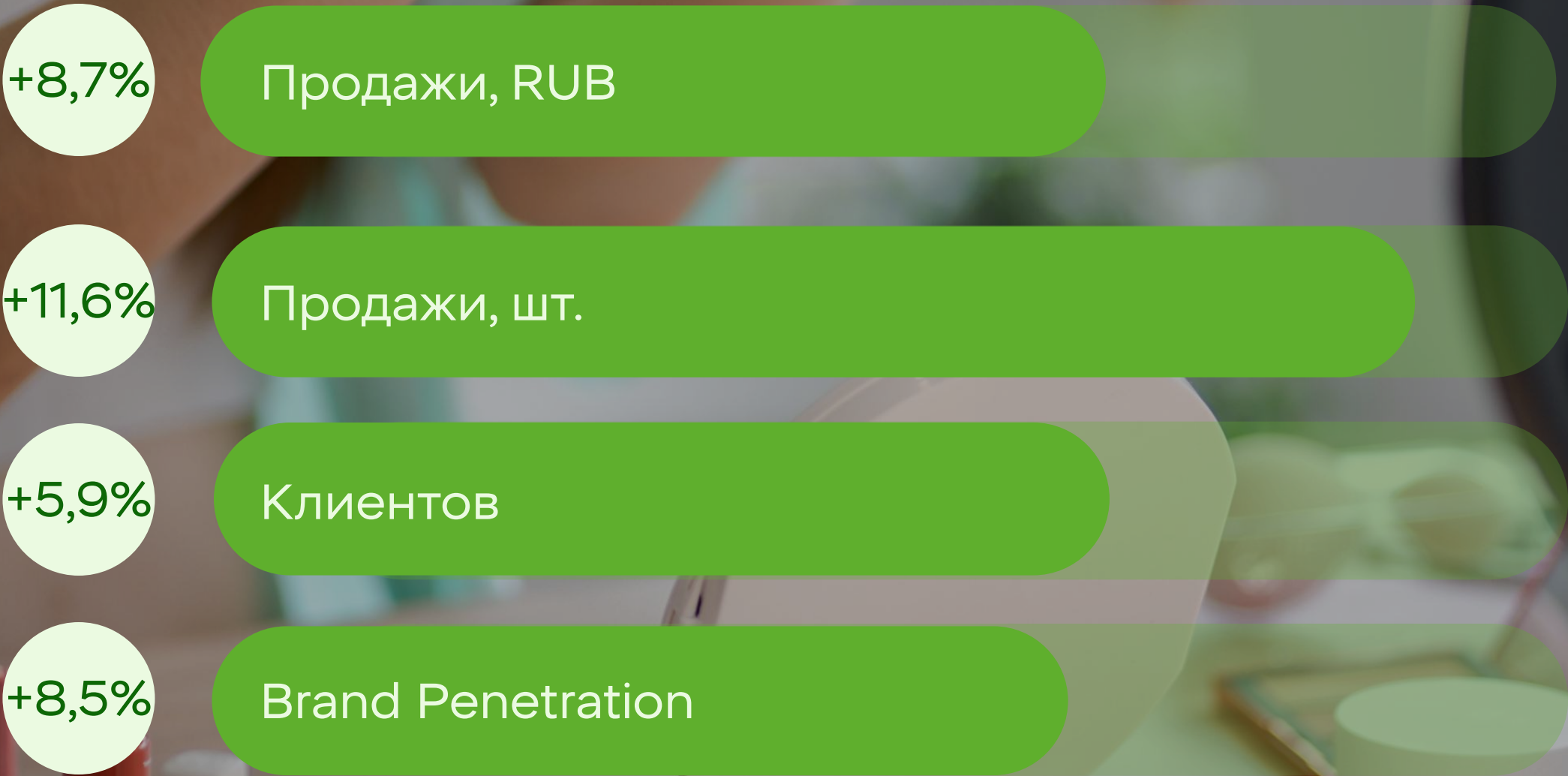
Кейс: как мы измерили эффективность интеграций с блогерами

Категория Средство по уходу за телом

СТРУКТУРА ЭФФЕКТА ВО ВРЕМЕНИ



ЭФФЕКТ ОТ БЛОГЕРОВ



Эффективность Instore-рекламы → Перерождение офлайна

По результатам проведенных sales-lift исследований за 2023 г.

Инструменты	Средний показатель прироста продаж (руб),
КСО	+36,9 п.п.
Видеоэкраны	+27,2 п.п.
Аудио	+17,4 п.п.
POSM	+19,7 п.п.

ОХВАТ

НАТИВНОСТЬ

ГИБКИЕ ЦИФРОВЫЕ ФОРМАТЫ

АНАЛИТИКА ПО BRAND И SALES - LIFT

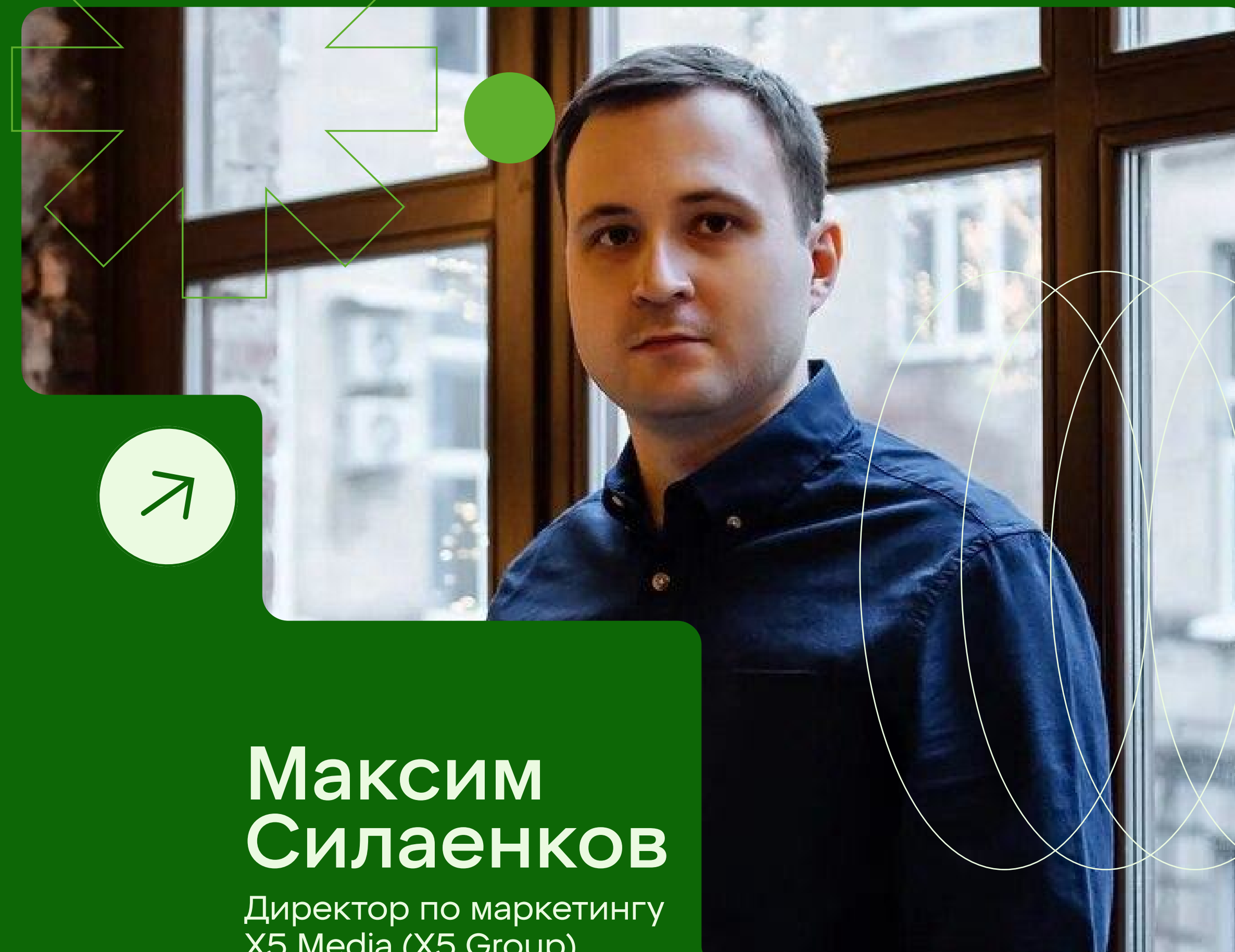
БЛИЗОСТЬ К МЕСТУ ПРОДАЖ

ВОЗМОЖНОСТЬ СЕГМЕНТАЦИИ

Dialog X5 Targeting по данным Sales Lift отчетов (инструменты КСО - «Пятёрочка», Экраны - «Пятёрочка»+ «Перекрёстов», Радио «Голос Пятёрочки», POSM - «Пятёрочка»)



О рекламных возможностях



**Максим
Силаенков**

Директор по маркетингу
X5 Media (X5 Group)