

Создание нового продукта на рынке лояльности: как использовать ключевые тренды

Дмитрий Завиша,
директор по стратегии
сервиса лояльности Апельсин



есон.
& retail week'24

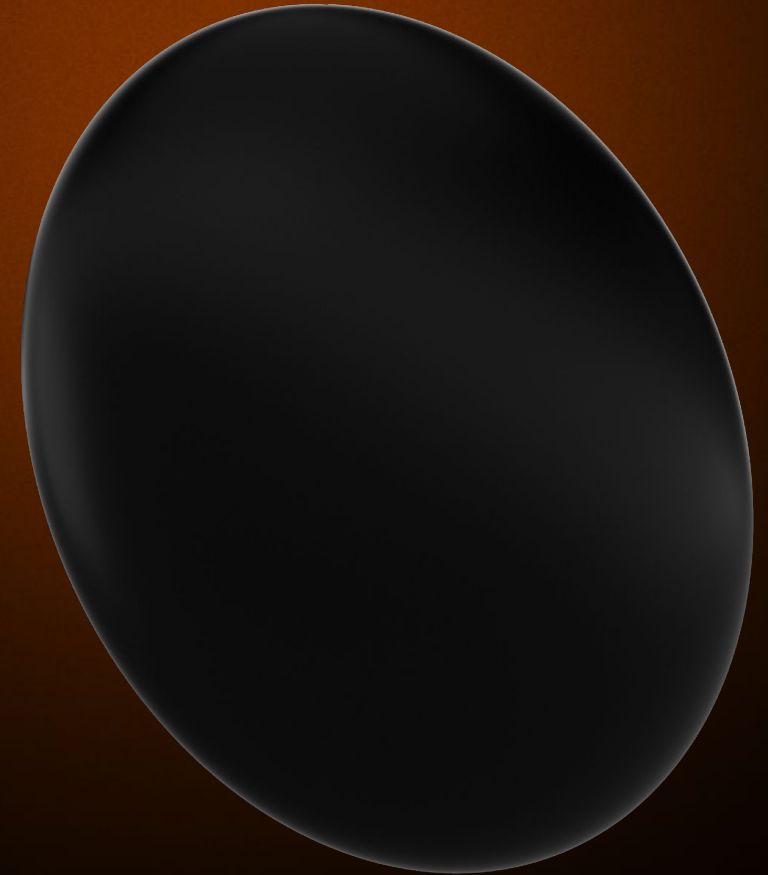
О чём поговорим?

Как использовать **ключевые тренды** лояльности и внедрять их в существующие процессы?

В чём **балльная система кешбэка** превосходит рублёвую?

Брендинг нового продукта. Как создать **правильные ассоциации** и крепкую **эмоциональную связь** с клиентом?

Эффективные **каналы связи** с потребителем. Почему **классические методы** коммуникации работают лучше других?



Апельсин — новый сервис лояльности

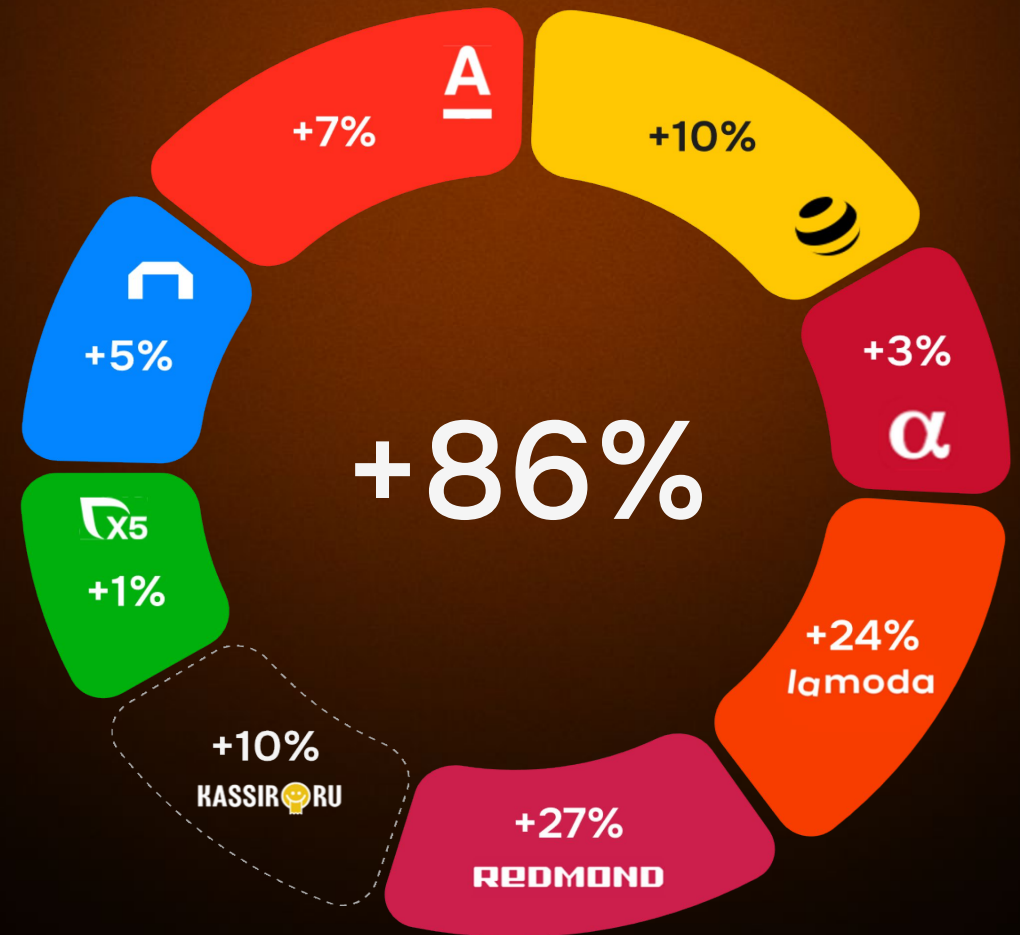
Апельсин — это уникальный сервис лояльности с самым большим в России кешбэком за продукты питания

В его основе лежит принцип **More for more:** чем больше продуктов и сервисов от партнёров используешь, тем больший кешбэк получаешь.

Самый высокий кешбэк на продукты питания — **86%**

80 млн пользователей

Кешбэк  **Апельсинками**



Тренды лояльности

Кросс-канальные награды



Виртуальная и дополненная реальность



Ко-брендовые программы



Прогнозная аналитика



ИИ для персонализации



Тренды лояльности

В 2024 году* покупатели:

Продолжают искать максимально выгодные товары

Совершают меньше покупок, не обращая внимания на цену товаров

Тратят деньги на продукты питания, коммунальные услуги, аренду, ипотеку и транспортные расходы



Баллы VS Рубли

Затраты партнёров и сервиса снижены благодаря лимитированному периоду действия баллов

Эффект бесплатного — покупки за баллы воспринимаются ценнее, чем за рубли

«Money can't buy» — товары можно купить только за баллы

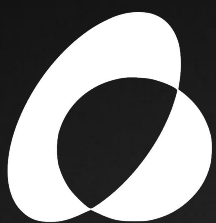


Брендинг

Фирменный стиль — **характер** бренда

Инклюзивный интерфейс веб-сайта и приложения

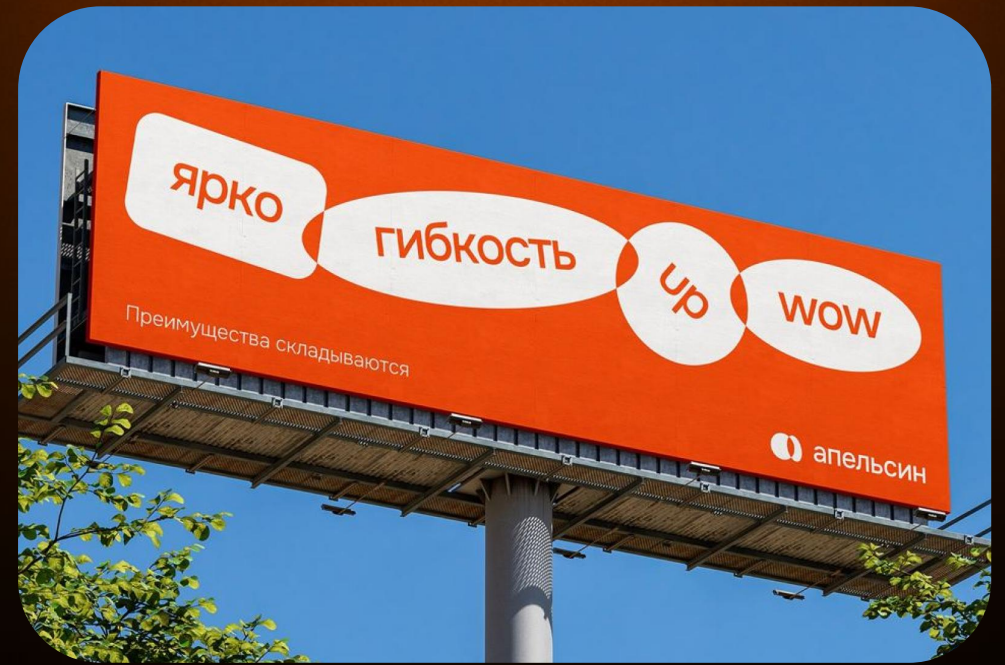
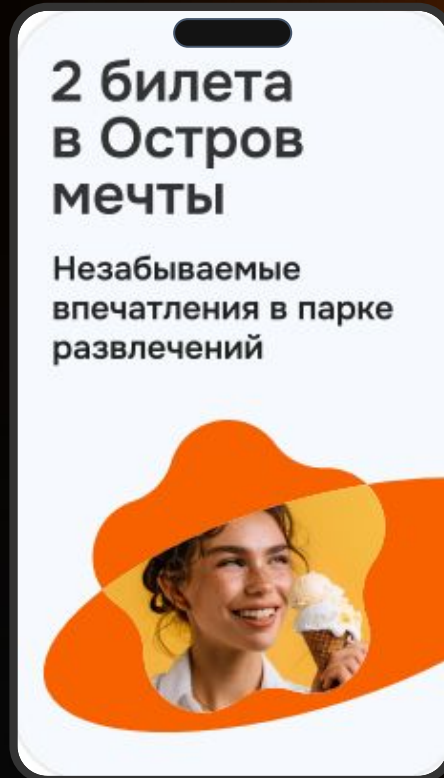
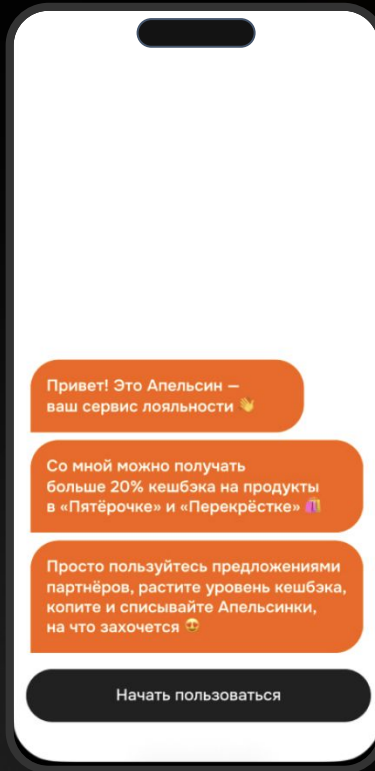
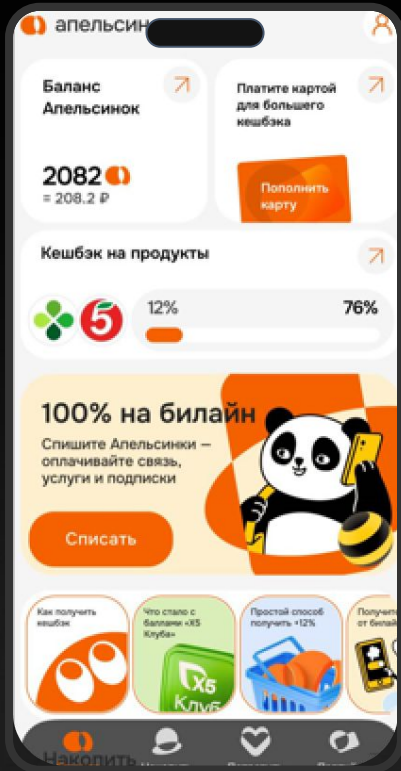
Гибкость и адаптивность ключевых элементов дизайна



Коммуникация

Классические каналы коммуникации

Оmnиканальность



Кейс: ФРК с бренд-амбассадором — Zivert

Больше выгоды
Сервис лояльности Апельсин с повышенным кешбэком

апельсин

Ad
Апельсин
Получайте до 76% в «Пятёрочке» и «Перекрёстке» в сервисе лояльности Апельсинки и списывайте их на

TRY

Живи оранжево с кешбэком до 76%

Живём оранжево вместе с Zivert

Получайте яркие эмоции не только от осени, но и от покупок с кешбэком до 76% в «Пятёрочке» и «Перекрёстке». Управляйте своим процентом начисления с предложениями наших партнёров.

106 46 28 11 21.2K 17.0K

апельсин

О нас Увеличить кешбэк Потратить Апельсинки О приложениях Вопросы Войти

Кешбэк до 76% в Пятёрочке и Перекрёстке

С Апельсином выгоды больше, а жизнь — ярче

Zivert

Дорогие! У меня для вас две классные новости! Первая — я стала амбассадором сервиса лояльности Апельсин. Вторая — теперь вы можете получать до 48% кешбэка. Присоединяйтесь к [Апельсину](#), чтобы ходить за покупками продуктов с удовольствием.

Ловим волну оранжевого настроения!

t.me/zivert_new/1695 25.9K edited Aug 19 at 12:32

апельсин. Живи оранжево

Как продвигать новый продукт

Использовать игровые механики

Запустить кампании
по приоритетным брендам

Разработать грамотную SMM-
стратегию

Транслировать позитивные месседжи

Максимизировать каналы
коммуникации

Спасибо
за внимание!