

Развитие собственных брендов Lamoda

Ирина Максимова,
директор по закупкам и развитию Fashion

lamoda

Lamoda — ведущий ритейлер в сфере моды, красоты и лайфстайл



Более 10 млн
товаров



14+ млн
MAU



Доставка в тот же день и в **15-минутный** интервал



Более 4 тысяч
брендов



Более 10 тысяч
сотрудников



Бесплатная
примерка

Рынок российских брендов развивается уверенно, как и интерес клиентов

75% респондентов имеют в гардеробе вещи локальных брендов и

25% из них — испытывают гордость, покупая предметы гардероба местного производителя



За три года создали 10+ коллабораций
с брендами



Каждая из них обладает идеей и решает конкретные задачи бренда

**Усиление
позиционирования**
бренда в определенном
направлении



**Выход в новый
сегмент**



**Привлечение внимания
покупателей** за счет
создания уникального
продукта, а также выход на
новую аудиторию



При этом нехватка ассортимента все еще ощущается во многих нишах

Почему мы решили создать собственные бренды

Идея

1

Изучили
рынок в 2023
году

2

Мнение
клиентов

3

Нехватку
ассортимента и
свободные ниши

Увидели заинтересованность аудитории

«Конечно, есть вопросы к реализации: к лекалам, посадке, тканям. Но я от Lamoda жду хорошего. Они зарекомендовали себя как профессионалов, подборки мне их нравятся»

«У них есть ресурсы, опыт, статистика. На основании всего этого можно сделать классный бренд»

«Это очень хорошая и логичная мысль. Есть один вопрос: почему же они раньше этого не сделали? У них все для этого есть: и имя, и логистика, и статистика по потребителям, и стилисты... Я обязательно посмотрю, что они сделают. Наверняка даже попробую купить. А дальше от качества будет все зависеть»

«Lamoda – лидеры, специалисты по продажам одежды. Они новые марки находят и выводят на рынок, у них статистика есть по тому, что надо людям. У них в руках есть все, чтобы сделать хороший бренд одежды. Я точно попробую их купить»

Классические СТМ. Как мы их обычно видим?



Базовый товар для
массового потребителя



Продукт без стратегии и
продвижения



Привлекательная цена

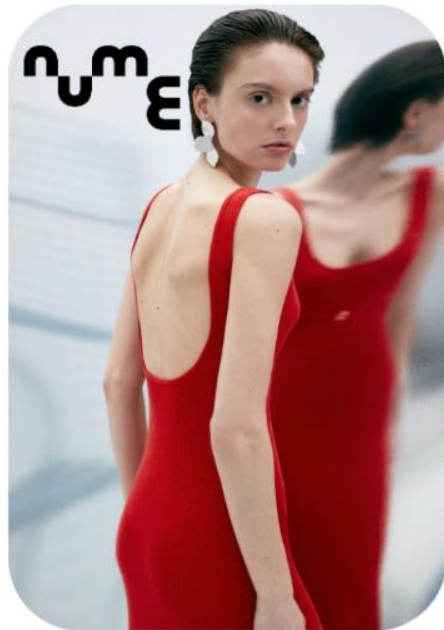
Мы пошли
другим путем



Продажи брендов для женщин и мужчин в сегменте mass стартовали в апреле этого года

NUME

женская одежда и обувь



MADEMAN

мужская одежда и обувь



FOUNDs

обувь для мужчин и женщин



lamoda

Собственные бренды – качественные и модные товары, которых нигде нет

- Стратегия продвижения, как самостоятельных брендов
- ДНК и позиционирование для каждого бренда
- Товары, разработанные с нуля
- Вдохновляющий lookbook
- Выверенный мерчендайзинг

lamoda



NUME — бренд, который вдохновляет девушек на игривые эксперименты с классикой и базовым гардеробом, чтобы даже в повседневном образе каждая девушка могла проявить себя

maDEMAN

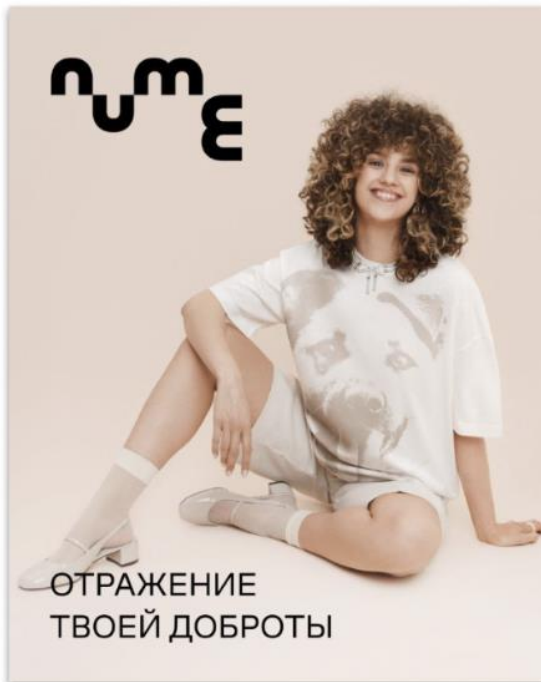
MADEMAN — бренд, с которым каждый мужчина найдет максимально точное, актуальное и комфортное выражение каждой из своих сторон. Будь то характер или его увлечение, какими бы разными и неожиданными они ни были.



MADEMAN — бренд, с которым каждый мужчина найдет максимально точное, актуальное и комфортное выражение своего характера в одежде

Первая коллаборация NUME – способ раскрыть для аудитории ДНК бренда с разных сторон

В коллаборации с фондом бренд раскрывает основную идею – **одежда, как отражение характера и внутреннего мира**



Создавая бренды, мы ориентировались на



**Модный ассортимент под
запросы аудитории**
Закрытие свободной ниши на рынке



**Эксклюзивный ассортимент, как
дифференциатор на рынке**
Способ привлечь новую аудиторию



Высокомаржинальный продукт



Спасибо!

I am moda

мода на каждый день