

Рынок розничного онлайн-импорта в Россию 2024

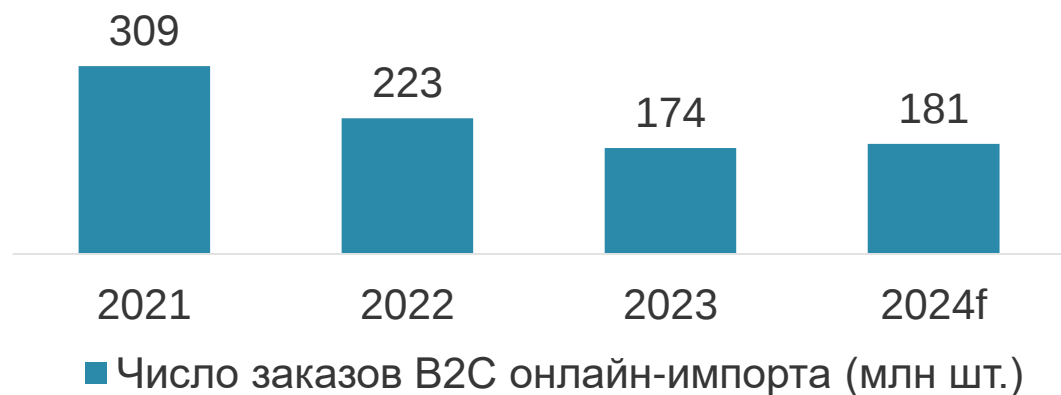
 Data Insight



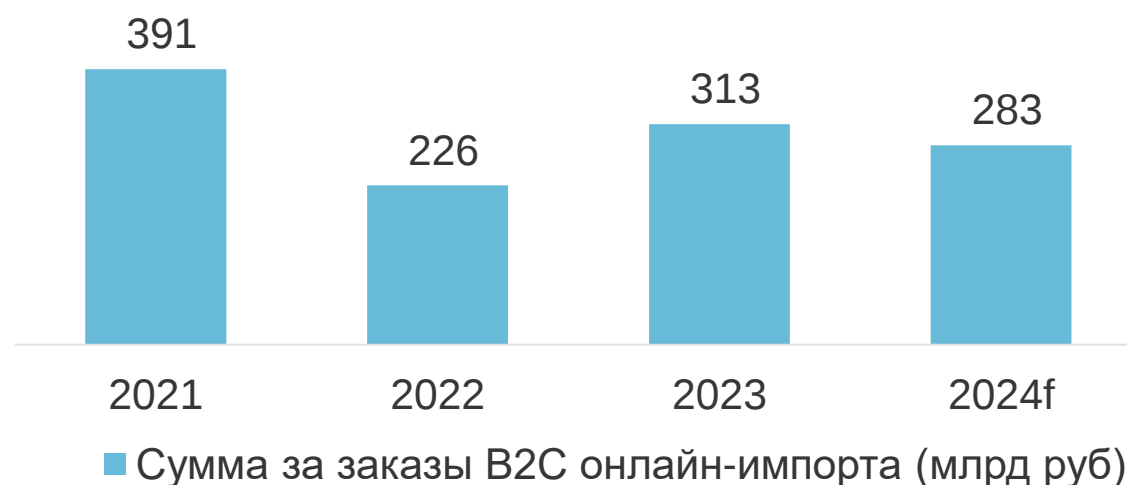
Размер рынка онлайн-импорта в Россию

В 2023 году объём продаж B2C онлайн-импорта в России составил 313 миллиардов рублей. Число заказов B2C онлайн-импорта достигло 174 миллиона штук, что составляет 3.38% от общего числа посылок в российской электронной коммерции.

**Число кроссбордерных заказов
снизилось с 309 млн в 2021 до 174 млн в
2023**



**Объём продаж розничного онлайн-импорта
снизился с 391 в 2021 до 313 млрд руб. в
2023**



Источник: Data Insight, 2024



Розничный онлайн-импорт в России: основные страны

Розничный онлайн-импорт в России в 2023



174 млн

число заказов



313 млрд руб.

объём продаж



3,38%

доля от числа
заказов российского
онлайна



3,96%

доля от объёма
продаж



1797 рублей

средний чек

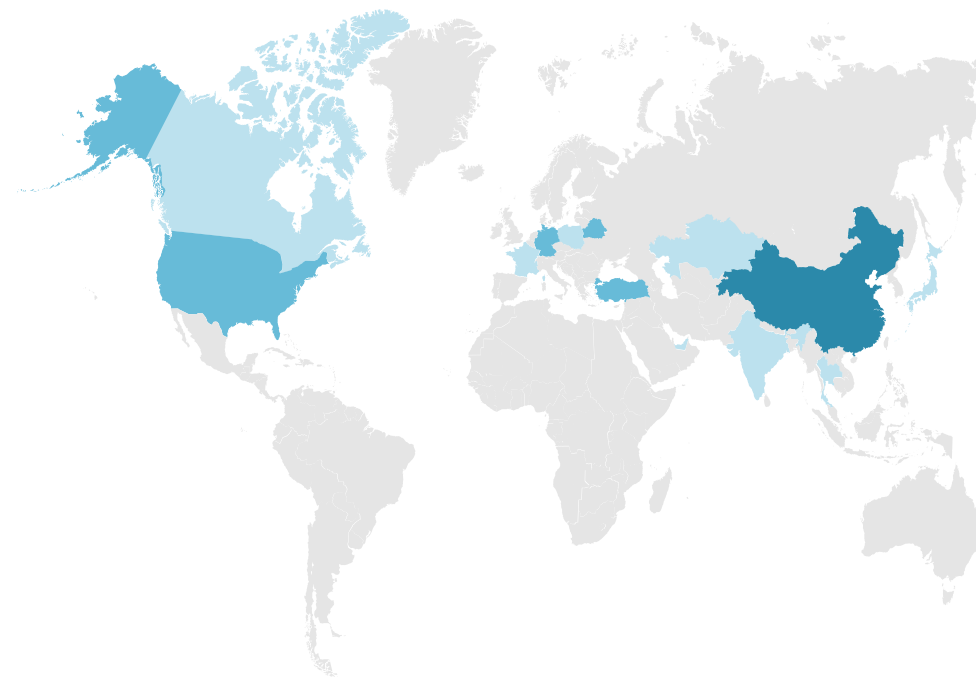


Китай – основная страна

98,3% заказов

90,1% объёма продаж

Из каких стран вам за последние 6 месяцев доставляли товары, которые вы заказывали в зарубежных интернет-магазинах или на маркетплейсах?



Розничный онлайн-импорт в России: категории товаров

Популярные категории товаров из-за рубежа



42%

Одежда и обувь



29%

Сумки, ремни, аксессуары



33%

Смартфоны, планшеты, компьютеры и прочее



28%

Электроника (видео, фото, аудиотехника)

Какие товары покупали в зарубежных интернет-магазинах или на маркетплейсах с доставкой из-за рубежа за последние 6 месяцев?



Розничный онлайн-импорт в России: причины покупок

Причины покупок за рубежом

86% уже есть опыт покупки из-за границы

58% сделали ≥ 3 покупок

60% «товары за рубежом стоят **дешевле**»

37% **Широкий** ассортимент товаров за рубежом

34% **Положительный** предыдущий **опыт** покупок за границей и привычка делать такие заказы

29% **Недоступность** некоторых товаров на российском рынке

Почему вы решили заказывать указанные вами товары в зарубежных интернет-магазинах или на маркетплейсах с доставкой из-за рубежа?



Розничный онлайн-импорт в России: участники рынка

Ритейлеры и посредники

Интернет-ритейлеры и маркетплейсы с кроссбордерной полкой



Мейлфорвардеры с витриной



Брокеры и серые посредники

Включают группы в соцсетях, чаты и перепродавцов, например, на платформе Авито

Мейлфорвардеры без витрины



Логисты и таможенные операторы, сервисы для создания кроссбордерной полки

Сервисы по созданию кроссбордерной полки



Таможенные брокеры



Основные службы доставки и транспортные компании, работающие в сфере кроссбордера в России



Как добавить на свою витрину товары из-за рубежа?

1

Определяем
товары и
поставщиков

2

Определяем схему
логистики
и платежей

3

Формируем
карточки товаров
и контент

4

Запускаем
продажи
зарубежных
товаров
на своей витрине

Поиск поставщиков
Выкуп товара
Фулфилмент за рубежом
Эквайринг

Первая миля
Экспресс-перевозка
Последняя миля
Таможенное оформление



Китай

Гонконг

Турция

ОАЭ

Индия

США

Польша

ЕС

GBS & Data Insight

GBS – международная логистическая компания и таможенный брокер, сервис по созданию кроссбордерной полки для eCommerce.

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и digital рынков.

Telegram GBS

Новости компании, международной
логистики и ВЭД

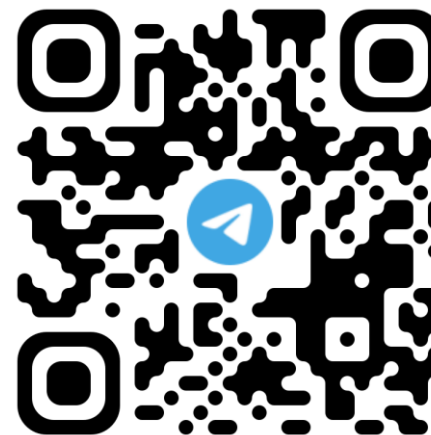


Контакты

gbs.ru
b2c@gbs-broker.ru
+7 (495) 790 58 85

Telegram Data Insight

Исследования, события, новости
рынка от Data Insight



Контакты

datainsight.ru
a@datainsight.ru
+7 (495) 540 59 06

