

**ПРЕМИЯ**



**RETAIL  
TECHNOLOGY  
& DESIGN  
AWARDS 2025**

**7 - 8 ОКТЯБРЯ**

# Миссия премии

Retail Technology & Design Awards создана для выявления и признания самых инновационных решений в российском ритейле.

Премия стимулирует развитие отрасли, задавая высокие стандарты качества и эффективности.

Награждая лучших, мы привлекаем внимание к технологическим решениям, которые трансформируют индустрию и создают новые возможности для бизнеса и потребителей.

Жюри премии – эксперты от бизнеса, представители розничной торговли, брендов, профессиональных ассоциаций.

К участию приглашаются проекты, реализованные в 2024-2025 годах.

# Основные блоки номинаций премии



## SmartStore

Цифровые магазины и омниканальные решения, трансформирующие покупательский опыт и операционную эффективность ритейлеров.



## Роботизация и AI

Инновационные решения в области автоматизации и искусственного интеллекта, повышающие эффективность бизнес-процессов в ритейле.



## ESG в ритейле

Экологические и социальные инициативы, проекты устойчивого развития



## Дизайн и трейд-маркетинг

Инновационное оформление магазинов, креативные подходы в мерчендайзинге и визуальной коммуникации с покупателем.

# Блок номинаций SmartStore

В данную номинацию можно подать продукты и услуги, которые делают обычные магазины умнее и улучшают взаимодействие с покупателями. Основное внимание уделяется технологиям, которые улучшают восприятие потребителей, облегчают типичные виды деятельности и оптимизируют процесс оформления заказа. Не менее важны возможности подключения и сбора данных в магазине.

Ваш проект должен решить четкую коммерческую бизнес-задачу и принести значительную пользу как покупателям, так и бизнесу.

Как ваше решение облегчает потребительскую активность и улучшает обслуживание в магазине?

Благодаря высокому уровню инноваций и передовым технологиям ваш продукт должен не только решать сложные задачи, но и обеспечивать высочайшую безопасность данных.

Продемонстрируйте, как ваше интеллектуальное решение делает обычную торговлю жизнеспособной в будущем.



# Блок номинаций Роботизация и AI

В категории «Робототехника и искусственный интеллект» мы приглашаем проекты, которые трансформируют ритейл с помощью передовой робототехники и искусственного интеллекта. Цель - найти инновационные технологии, которые делают ритейл более интеллектуальным, эффективным и ориентированным на клиента.

Востребованными являются проекты, которые решают конкретные бизнес-задачи в сфере розничной торговли и при этом создают измеримую добавленную стоимость. Будь то оптимизация процессов, улучшение взаимодействия с клиентами или повышение лояльности клиентов, их проекты призваны продемонстрировать, как современный искусственный интеллект и робототехника могут трансформировать ритейл. Важен высокий уровень инноваций, а также безопасность и надежность технологии, которые подчеркивают отличие от предыдущих применений и являются решающим фактором развития отрасли.



# Блок номинаций ESG в ритейле

## Экологичность

Проекты по сокращению углеродного следа, энергосбережению и внедрению технологий устойчивого развития в розничной торговле.

## Эко-дизайн упаковки

Инновационные материалы и форматы упаковки с минимальным воздействием на природу.

## Zero Waste

Инновационные форматы магазинов без отходов, системы многоразовой упаковки и повторного использования ресурсов.

## Цепочки поставок

Технологии оптимизации под стандарты ESG с акцентом на локальных поставщиках.



# Блок номинаций Дизайн и трейд-маркетинг

## **Digital в in-store**

Умные полки, цифровые решения в точках продаж, которые служат для повышения видимость товаров, упрощают взаимодействие с покупателями и собирают данные о поведении клиентов.

## **Smart Merchandising**

Эффективная выкладка товаров, аналитика продаж в реальном времени и другие проекты мерчандайзинга, улучшающие клиентский опыт.

## **Креативное торговое оборудование, POS оформление**

Инновационный подход к оформлению точек продаж и создание уникального покупательского опыта, нестандартные решения в организации торгового пространства.

# Критерии оценки участников

## Инновационность

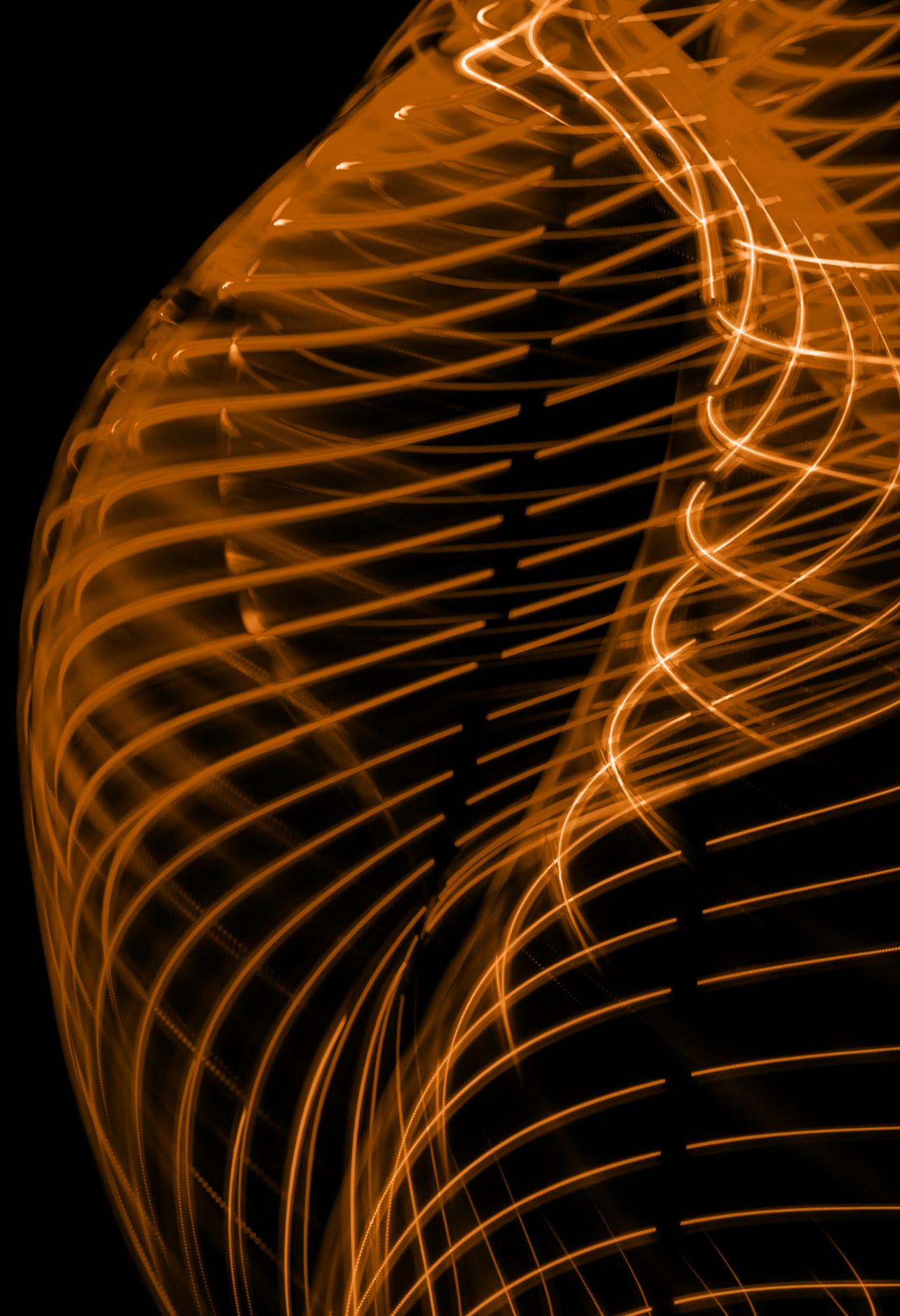
Оценка технологической уникальности решения и его инновационного потенциала для отрасли

## Масштаб внедрения

Оценка охвата и эффективности внедрения решения в бизнес-процессы компании

## Влияние на отрасль

Оценка вклада в формирование новых отраслевых стандартов и улучшение клиентского опыта



# Ключевые даты

01

## Приём заявок

25 июля – 20 сентября 2025.

Открытая регистрация для всех компаний розничной торговли и технологических провайдеров.

02

## Презентация и оценка

7 – 8 октября 2025.

Презентация работ в рамках Форума E-Retail Week, оценка проектов экспертным жюри

03

## Объявление номинантов

8 октября 2025.

Публикация шорт-листа финалистов по всем категориям премии.

04

## Церемония награждения

Ноябрь 2025, Москва.

# Стоимость участия

Стоимость участия – 50 000 рублей за 1 заявку\* (включая НДС 5%).

\* 1 заявка – 1 экспонат в выставочной зоне или презентация проекта в онлайн формате.

Для участников комитета «Технологии, инновации, маркетинг» РАЭРР предоставляется скидка 25%.

Победители получают отраслевое признание, медийное продвижение в профессиональных изданиях и доступ к эксклюзивному бизнес-сообществу инноваторов ритейла.

**ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

Дополнительную информацию можно уточнить в Дирекции Форума:

**awards@retailevent.ru**