МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025
МОСКВА, ЦМТ

ОРГАНИЗАТОРЫ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

E-RETAIL WEEK

О ФОРУМЕ

ОРГАНИЗАТОРЫ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

E-Retail Week 2025 – ежегодный Международный Форум электронной коммерции и ритейла.

На E-Retail Week 2025 Вас ждут выступления лидеров и экспертов российского и зарубежного рынка e-commerce, встречи с регуляторами и ТОП - менеджментом ведущих ритейл и логистических компаний, презентации новых продуктов и сервисов, инноваций и цифровых технологий.

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

В ФОКУСЕ ФОРУМА

E-RETAIL WEEK

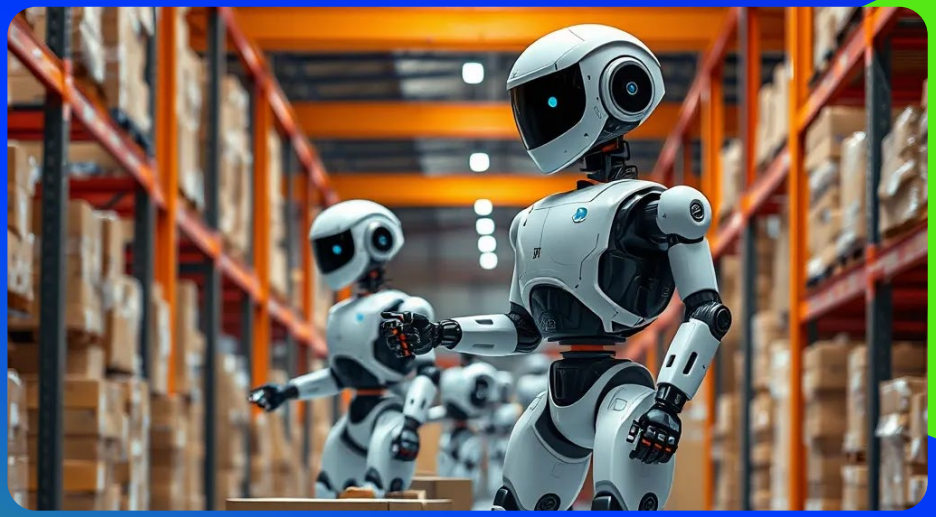
7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

Роботизация



Современные роботы могут выполнять такие задачи, как оптимизация складской логистики, инвентаризация, выкладка товаров, помощь покупателям и даже обработка платежей.

Нейросети и ИИ

Применение искусственного интеллекта в сфере розничной торговли, персонализация, предиктивная аналитика, автоматизация бизнес-процессов.

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

Логистика

Новые модели доставки, оптимизация складской логистики для экспертов рынка e-commerce и ритейла. Как масштабировать бизнес в условиях дефицита складских площадей?

Social Commerce

Интеграция социальных сетей в e-commerce, продажа товаров через социальные сети, создание контента для привлечения покупателей.

ecom AWARDS

По традиции на Форуме наградят победителей международной отраслевой премии ECOM Awards 2025. Целью премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла.

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event · Минпромторг России · Российская ассоциация экспертов рынка ритейла

2 дня

50+ мероприятий

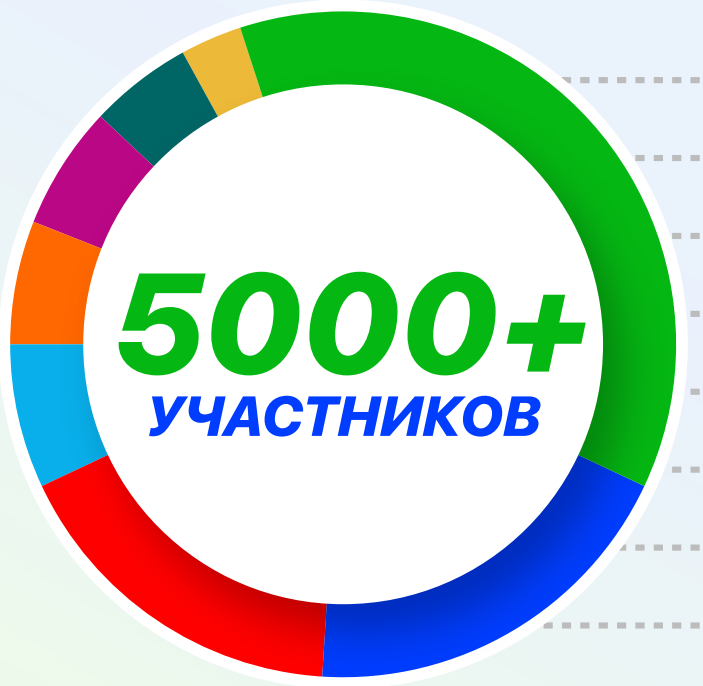
300+ спикеров

100+ экспонентов

200+ ритейлеров и маркетплейсов

70+ федеральных и отраслевых СМИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- 35% РИТЕЙЛ И МАРТКЕТПЛЕЙСЫ
- 24% СЕЛЛЕРЫ
- 21% ПОСТАВЩИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ECOM
- 6% БАНКИ И IT-КОМПАНИИ
- 5% СЕРВИСНЫЕ КОМПАНИИ (ПО, ДОСТАВКА И РЕКЛАМА)
- 4% ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ
- 3% ОРГАНЫ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- 2% ПВЗ (ПУНКТЫ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ)

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

СПИКЕРЫ ФОРУМА

ОРГАНЫ ВЛАСТИ

Денис Мантуров
Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

Антон Алиханов
Министр промышленности и торговли Российской Федерации

Никита Кузнецов
Директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сергей Кучушев
Заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Борис Чернышов
Заместитель Председателя Государственной Думы

Максим Шаскольский
Руководитель Федеральной антимонопольной службы

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Татьяна Ким
Основатель Wildberries, глава ООО «РВБ» (объединенная компания Wildberries и Russ)

Владимир Гончаревич
Директор по работе с региональными и зарубежными органами государственной власти Ozon

Максим Гришаков
Генеральный директор Lamoda

Дмитрий Русаков
Директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс

Михаил Волков
Генеральный директор, председатель правления АО «Почта России»

Анастасия Кудрявцева
Генеральный директор «Купер»

Валентин Фахрутдинов
Генеральный директор«ВсеИнструменты.ру»

Иван Гуз
Управляющий директор «Авито»

Дмитрий Пивоваров
Генеральный директор СДЭК Shopping

Антон Макаров
Генеральный директор Диван.ру

Максим Автухов
Руководитель сервиса для бизнеса Яндекс Лавка / tech

Елена Суховей
Генеральный директор цифровой платформы быстрых закупок «Максмарт»

Ксения Рясова
Президент Finn Flare

Илья Ярошенко
Президент Baon

Николай Поляков
Генеральный директор ювелирного холдинга SOKOLOV

Дмитрий Страхов
Генеральный директор Desport

Константин Измайлов
Генеральный директор «Магнит Маркет»

Феликс Либ
Генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо»

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

СПИКЕРЫ ФОРУМА

РИТЕЙЛ

Екатерина Лобачева
Президент X5 Group

Владимир Сорокин
Генеральный директор «Лента»

Владислав Курбатов
Генеральный директор «Пятерочка»

Евгений Случевский
Генеральный директор «Магнит»

Анна Мелешина
Управляющий директор розничной сети «Магнит»

Денис Сологуб
Президент «Азбука Вкуса»

Дмитрий Алексеев
Президент группы компаний DNS

Евгений Мовчан
Генеральный директор СТД «Петрович»

Марина Фытова
Исполнительный директор «Лемана ПРО»

Максим Генке
Управляющий директор HOFF

Ася Балабай
Коммерческий директор Ашан Ритейл Россия

Олег Сипетый
Сооснователь, Председатель совета директоров ГК «Командор»

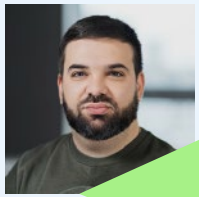
Мария Давыдова
Генеральный директор «Детский мир»

Анна Панасюра
Генеральный директор Sunlight

Илья Якубсон
Генеральный директор сети «Чижик»

Тихон Смыков
Президент Inventive Retail Group

Алексей Григорьев
Заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия



Евгений Римский
Управляющий по качеству и закупкам «ВкусВилл»

КОНСАЛТИНГ И АССОЦИАЦИИ

Федор Вирин
Партнер Data Insight

Артем Соколов
Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Александр Онищук
Президент Ассоциации РАТЭК

Владлен Максимов
Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Константин Локтев
Исполнительный директор «Нильсен»

Алексей Горбатенко
Директор группы управления проектами ICMR

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event · Минпромторг России · Российская ассоциация экспертов рынка ритейла

УЧАСТНИКИ E-RETAIL WEEK

Минпромторг России · wildberries Russ · OZON · lamoda · Магнит Маркет · Азбука вкуса · Перекрёсток Впрок · ВКУСВИЛЛ · лента · Купер бизнес

X5 · Globus · Детский мир · СпортМастер · Пятёрочка · Дикси · Яндекс Маркет · Петрович · METRO

Ашан · Лемана Про · Снежная Королева · Hoff · SPAR · Красное & Белое · М.Видео | Эльдорадо · Чижик · СИБУР Близок каждому · максмарт

Avito · SOKOLOV · СДЭК · Яндекс · FINN FLARE · Черноголовка · Все инструменты · DNS · Винлаб · simple group

Альфа Банк · Газпромбанк · ВТБ · СБЕР · Т Банк · Совкомбанк · сбп · МегаФон · МТС · РБК

DESPORT · SUNLIGHT · inventive retail group · Лэтуаль · Подружка · Нильсен · АКИТ · Почта России · MANGO OFFICE · Сколково

РИВ ГОШ · MELON FASHION GROUP · 36.6 · Иль де Ботэ · askona · FLOWWOW · Поставщик счастья · MF Mark Formelle · TOM TAILOR

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ E-RETAIL WEEK

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
5 000 000 ₽

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
2 500 000 ₽

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS
1 500 000 ₽

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ
950 000 ₽

ПАРТНЕР ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS
500 000 ₽

EXCLUSIVE

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS
3 000 000 ₽

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
1 800 000 ₽

ПАРТНЕР
1 200 000 ₽

ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ
600 000 ₽

ПАРТНЕР VIP LOUNGE
500 000 ₽ + ЗАСТРОЙКА + КЕЙТЕРИНГ

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

Цены указаны с НДС (5%).

E-RETAIL WEEK

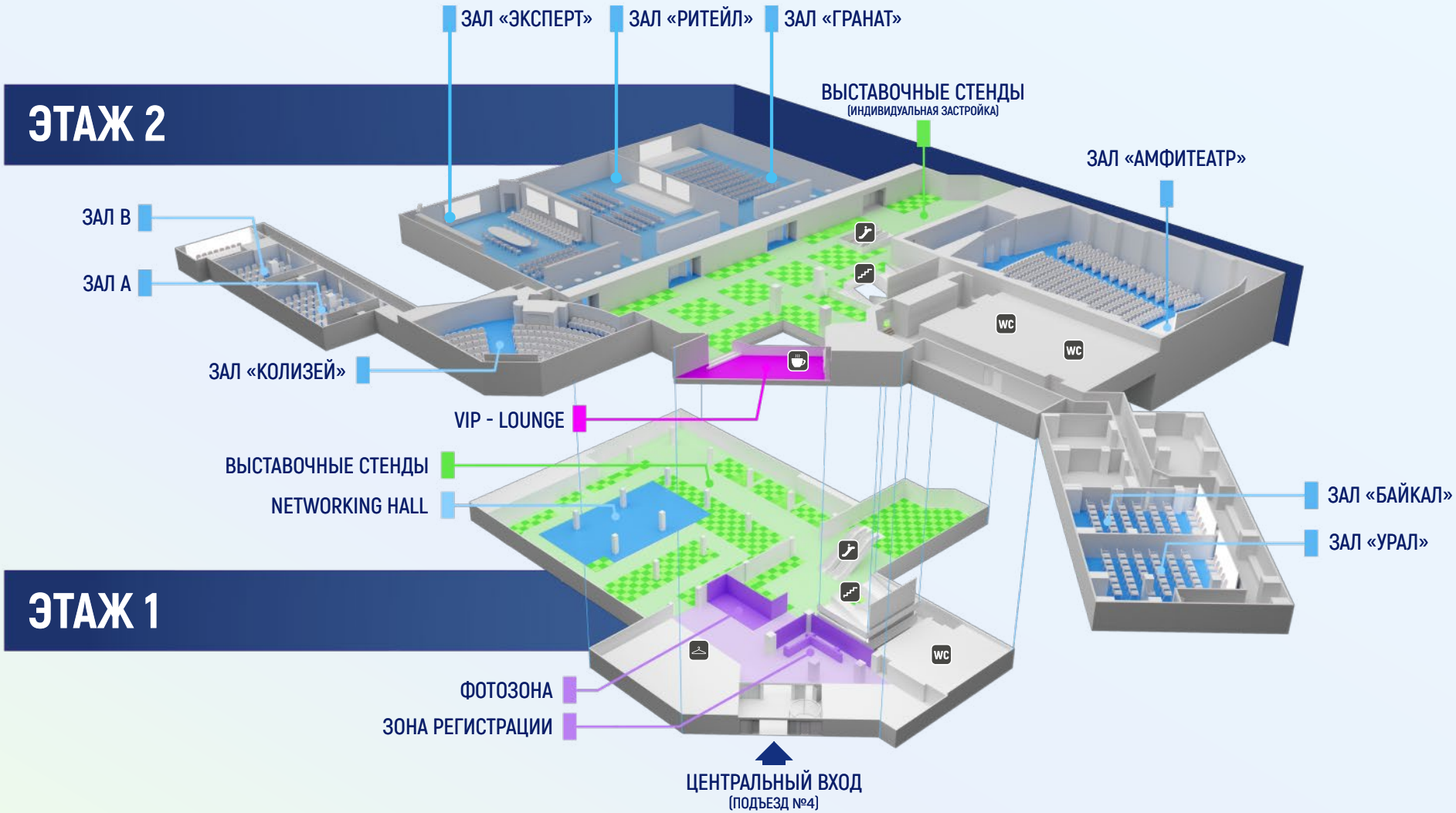
7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event

Минпромторг России

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

СХЕМА ЗАСТРОЙКИ ФОРУМА



Залы деловой программы | Выставочные стенды | Гардероб | Кафе | Эскалатор | Лестница | WC Туалет

E-RETAIL WEEK

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▸ МОСКВА ▸ ЦМТ

Retail Event · Минпромторг России · Российская ассоциация экспертов рынка ритейла

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной).
Стоимость включает налоги (5% НДС).
Цены действительны до 01 августа 2025 г. После 01 августа 2025 г. цена увеличивается на 10%.

20 000 ₽

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы E-Retail Week 2025.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж **20 000 ₽ / м²**

2 этаж **35 000 ₽ / м²**

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

Второй этаж - возможна только индивидуальная застройка.

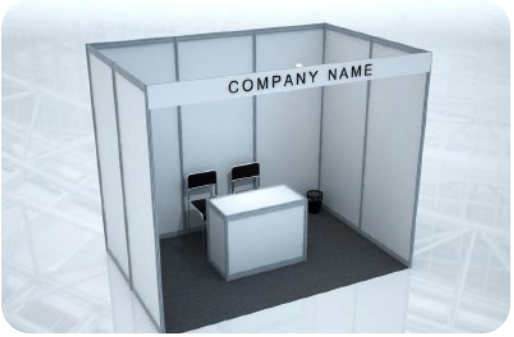
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

2 этаж **от 30 000 ₽ / м²**

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется от объема работы

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж **30 000 ₽ / м²**



Информацию о свободных стендах можно уточнить в дирекции Форума: info@retailevent.ru или +7 (495) 323 71 07

Retail Event

ЕДИНАЯ ДИРЕКЦИЯ РИТЕЙЛ-ФОРУМОВ

info@retailevent.ru

+7 (495) 323 71 07

ERETAILWEEK.RU

Телеграм-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

T.ME/RETAILWEEK